

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Komunikacja interpersonalna**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	ZARZĄDZANIE, studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	HR i Talent Management
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	III/6
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Psychologia

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne				40	10			4	2	56	4
Studia niestacjonarne				24	8			4	2	38	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium	Wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną <u>case study,</u> <u>metoda sytuacyjna,</u> <u>metoda projektów,</u> dyskusja dydaktyczna. Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
-----	---	------------------------------------

		symbol
<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Ma wiedzę w zakresie komunikacji interpersonalnej,	K1P_W02, K1P_W07 K1P_W12 K1P_W16
P_W02	zna rodzaje komunikacji, rozumie determinanty nieporozumień w komunikacji.	K1P_W02 K1P_W07 K1P_W12 K1P_W16
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	potrafi zastosować właściwy styl komunikacji odpowiadający zamierzonym celom.	K1P_U01 K1P_U12 K1P_U13 K1P_U14
P_U02	Potrafi ocenić skuteczność różnych kanałów komunikacji.	K1P_U01 K1P_U12 K1P_U13 K1P_U14
P_U03	Potrafi komunikować się w różnych uwarunkowaniach środowiskowych, społecznych i kulturowych	K1P_U01 K1P_U12 K1P_U13 K1P_U14
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Jest gotów do wypełnienia zobowiązań służących rozwojowi społecznemu i tworzenia inicjatyw oraz organizowania działań w zakresie komunikacji interpersonalnej w różnych środowiskach	K1P_K03
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
Lp.	Warsztat/Projekt	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wybrane współczesne ujęcia teoretyczne problemu komunikacji społecznej: konstruktywizm, teoria systemów, teoria skryptów, analiza transakcyjna, ujęcie psychologii humanistycznej	P_W01 P_U03
T2	Komunikacja werbalna i niewerbalna. Udział świadomych i nieświadomych procesów przetwarzania informacji w aktach emisji i recepcji komunikatu. Zakres wolicjonalnej kontroli zachowań pełniących funkcję komunikatów. Problem komunikatów podprogowych.	P_W01 P_U01 P_U03
T3	Komunikacja werbalna. Zasady konwersacji i jej organizacja. Problematyka efektywnego mówienia i słuchania. Determinanty nieporozumień. Specyfika komunikacji werbalnej w różnych uwarunkowaniach środowiskowych, społecznych i kulturowych	P_W01 P_W02 P_U01 P_U03
T4	Zaburzenia w procesach komunikacji.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U03

T5	Konflikt. Struktura konfliktu, kierowanie konfliktem. Negocjacje metodą rozwiązywania konfliktów. Sposoby stymulowania konfliktu. Metody rozwiązywania konfliktów sposobami pozanegocjacyjnymi: facylitacje, mediacje, arbitraż, sąd	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_U03
T6	Typologia niewerbalnych aktów komunikacji i ich znaczenie funkcjonalne. Analiza skuteczności różnych kanałów komunikacji. Proksemika. Odległość interpersonalna w mediach. Analiza aktów komunikacji dokonywanych za pośrednictwem: pozycji ciała, wyglądu fizycznego, kontaktu wzrokowego, mimiki twarzy, gestykulacji, kanału wokalnego.	P_W01, P_U01 P_U02, P_U03
T7	Kreatywność i techniki twórczego myślenia w komunikacji interpersonalnej.	P_W01, P_U02 P_K01
P1	Case studies – drama sytuacyjna	P_W01-P_W02 P_U01-P_U03 P_K01

#### VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ)</b> <b>Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne</b>	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się:</b> <b>wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne</b> <b>WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b>
--	---	--

Warsztaty	Aktywność na zajęciach, udział w dyskusji, wykonanie ćwiczeń, zaangażowanie w pracę zespołu, studium przypadków, wykonanie projektu	P_W01-P_W02 P_U01-P_U03 P_K01
Zajęcia projektowe		

#### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu .....), INNE	
Warsztaty i zajęcia projektowe	Prezentacja przygotowanego w grupie projektu – case studies – drama sytuacyjna	P_W01-P_W02 P_U01-P_U03 P_K01,

#### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	56	38
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	40	24
1.2. Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	2	2
1.3. Zajęcia projektowe	10	8
1.4. Udział w konsultacjach -liczba godzin	4	4
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	44	62

<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100/4</b>	<b>100/4</b>
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>		
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cialdini R., Wywieranie wpływu na innych. Teoria i praktyka, Gdańskie Towarzystwo Psychologiczne, Gdańsk 2001</li> <li>- McKay M., Davis M., Fanning P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańskie wydawnictwo psychologiczne profesjonalne, Gdańsk 2021.</li> <li>- Bodnarowska K., Ziomek, J., Komunikacja interpersonalna i biznesowa. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo: Politechnika Poznańska 2023</li> <li>- Zimmel A., Komunikacja interpersonalna, Wydawnictwo Poligraf, Warszawa 2012.</li> </ul>		
<b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kwarciać B., Co trzeba wiedzieć o reklamie, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999</li> <li>- Hall E. T., Proksemika w kontekście krzyżowania się kultur, w: Ukryty wymiar, Muza SA, Warszawa 2001</li> <li>- Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, ANTYKWA, Kraków 2000</li> <li>- Thomson P., Sposoby komunikacji interpersonalnej, Zyska i S-ka, Poznań 1998</li> </ul>		
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>		