

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	II/4
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów z semestrów 1-3

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14	28			14			4	6	66	4
Studia niestacjonarne	8	18			10			2	4	42	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
<u>Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/</u> Laboratorium	<u>Wykład z dyskusją ukierunkowaną</u> <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> <u>case study,</u> metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów,</u> <u>dyskusja dydaktyczna.</u> Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
-----	---	------------------------------------

		symbol
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie istotę i formy relacji konkurencyjnych między przedsiębiorstwami	K2P_W04 K2P_W05
P_W02	Student zna i rozumie główne determinanty budowania konkurencyjności przedsiębiorstwa	K2P_W04 K2P_W12
P_W03	Student zna i rozumie znacznie przestrzeni wirtualnej dla prowadzenia biznesu	K2P_W14
P_W04	Student posiada wiedzę na temat instrumentów konkurowania w Internecie	K2P_W04 K2P_W14
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przeanalizować sytuację konkurencyjną przedsiębiorstwa	K2P_U01 K2P_U05
P_U02	Student potrafi dokonać wyboru instrumentów konkurowania dla przedsiębiorstw internetowych	K2P_U05 K2P_U06
P_U03	Student ma zdolność współdziałania w osiągnięciu założonych celów	K2P_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotowy do orientowania się w różnorodności narzędzi konkurowania	K2P_K01 K2P_K02
P_K02	Student jest gotowy do wykazania się kreatywnością w znajdывaniu nowych rozwiązań	K2P_K01 K2P_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Imperatyw konkurencyjności - wprowadzenie do tematyki	P_W01
W2	Mechanizmy budowania konkurencyjności przedsiębiorstwa	P_W01; P_W02
W3	Fazy kreowania pozycji konkurencyjnej	P_W01; P_W02
W4	Przestrzeń wirtualna jako środowisko prowadzenia biznesu	P_K02; P_W03
Lp.	Ćwiczenia/projekt	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Specyfika poszczególnych segmentów biznesu internetowego	P_U02; P_W03
Ćw 2	Instrumenty konkurowania w Internecie	P_K01; P_U01; P_U02; P_W04
Ćw 3	Wykreowanie pomysłu na biznes internetowy	P_W03, P_W04, P_U03, P_K02
Ćw 4	Analiza uwarunkowań konkurencyjnych (otoczenia bliższego i dalszego)	P_U01; P_W01; P_W02
P1	Zaprojektowanie skutecznych narzędzi konkurowania	P_K01; P_K02; P_U02; P_W04
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Forma zajęć, w ramach której	Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ)	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się:

weryfikowany jest EU	Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ	
Wykład	Test wiedzy	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02	
Ćwiczenia	Praca pisemna. Zadanie praktyczne	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02	
Projekt	Obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02	
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe			
	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu, INNE		
Wykład	Pozytywnie zaliczony test wiedzy	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02	
Ćwiczenia	Pozytywnie zaliczona praca pisemna i zadanie praktyczne	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02	
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04, P_K01-P_K02	
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS			
Rodzaj aktywności ECTS		Obciążenie studenta	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		66	42
W tym			
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów		42	26
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin		6	4
1.3. Zajęcia projektowe		14	10
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin		4	2
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń		34	58
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS		100/4	100/4
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE			
Literatura podstawowa przedmiotu:			
Badanie konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstw i produktów na rynku, praca zbiorowa pod red. S. Mynarskiego, UE Kraków, Kraków, 2007			
Horoch A., Kierunek metaverse. Jak wprowadzić technologie VR, AR i AI w twojej firmie, wyd. MT Biznes 2023.			
Literatura uzupełniająca przedmiotu:			
Kształtowanie elastyczności przedsiębiorstw internetowych, Moroz M., UE Wrocław, Wrocław, 2013			
E-biznes. Poradnik praktyka. Wydanie II, Dutko M., Helion, Gliwice, 2013			
Przewaga konkurencyjna jutra Hamel G., Prahalad C.K., Businessman Book Warszawa, 1999			
Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurencji, Porter M.E., PWE, Warszawa, 1999			
Budowanie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa, pod red. M.J. Stankiewicza, Dom Organizatora, Toruń, 1999			
Inne materiały dydaktyczne:			

