

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Komunikacja międzykulturowa w organizacjach

| | |
|--|---|
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek: | Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” |
| Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia: | Zarządzanie, studia II stopnia |
| Liczba punktów ECTS | 4 |
| Język przedmiotu- polski, angielski, inny | polski |
| Profil kształcenia: | PRAKTYCZNY |
| Nazwa specjalności: | Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym |
| Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe) | Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny |
| Rok / Semestr: | II/4 |
| Osoba koordynująca przedmiot: | Koordinator przedmiotu |
| Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów): | Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji przedmiotów z semestrów 1-3 |

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

| | Wykład | Ćwiczenia/konwersatorium | Laboratorium | Warsztaty | Projekt | Seminarium | Praktyki | Ko | Egzamin / zaliczenie | Suma godzin | Ogółem ECTS |
|-----------------------|--------|--------------------------|--------------|-----------|---------|------------|----------|----|----------------------|-------------|-------------|
| Studia stacjonarne | 14 | 28 | | | 14 | | | 4 | 6 | 66 | 4 |
| Studia niestacjonarne | 8 | 18 | | | 10 | | | 2 | 4 | 42 | 4 |

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

| Formy zajęć | Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić) |
|--|---|
| <u>Wykład</u> / <u>Ćwiczenia</u> / <u>Warsztat</u> / <u>Projekt</u> / Laboratorium | <u>Wykład z dyskusją ukierunkowaną</u> <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> <u>case study,</u> metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów,</u> <u>dyskusja dydaktyczna.</u> Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty |

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|-----|---|------------------------------------|
|-----|---|------------------------------------|

| | | symbol |
|-------------------------------|--|---|
| Wiedza: | | |
| P_W01 | Student posiada wiedzę o podstawowych wymiarach i cechach kultury, różnicach kulturowych między krajami oraz strefami kulturowymi. | K2P_W02 K2P_W03 |
| P_W02 | Student zna proces komunikacji międzykulturowej oraz uprzedzenia i stereotypy zakłócające ten proces. | K2P_W02 K2P_W03 K2P_W16 |
| P_W03 | Student potrafi przedstawić wpływ czynników kulturowych na charakter przekazów komunikacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu organizacją. | K2P_W02 K2P_W03 K2P_W16 |
| P_W04 | Student zna rodzaje kultur organizacyjnych podmiotów rynkowych generujących różne style przywództwa i style komunikacji. | K2P_W02 K2P_W03 K2P_W07 K2P_W16 |
| P_W05 | Student posiada wiedzę o międzykulturowych problemach w polityce kadrowej organizacji oraz w zarządzaniu marketingowym. | K2P_W03 K2P_W15 K2P_W16 |
| Umiejętności: | | |
| P_U01 | Student ma umiejętność określenia kultury organizacyjnej firmy i wpływu na style komunikacji. | K2P_U02 K2P_U12 |
| P_U02 | Student potrafi identyfikować problemy wynikające ze zróżnicowania kulturowego pracowników organizacji. | K2P_U02 K2P_U12 |
| P_U03 | Student rozumie specyfikę profili menedżerów działających w różnych kulturach. | K2P_U02 K2P_U12 |
| P_U04 | Student ma umiejętność tworzenia przekazu komunikacyjnego dostosowanego do cech zespołu wielokulturowego. | K2P_U02 K2P_U12 |
| Kompetencje społeczne: | | |
| P_K01 | Student wykazuje postawy otwartości, tolerancji i szacunku dla obcych kultur. | K2P_K07 K2P_K08 |
| P_K02 | Student potrafi rozwijać i doskonalić swe zdolności interpersonalne wykorzystywane do komunikowania się z zespołami wielokulturowymi oraz działania w wielokulturowym otoczeniu. | K2P_K07 K2P_K08 |
| P_K03 | Student przejawia gotowość do poznawania nowych kultur i dostosowania do nich stylów komunikacji. | K2P_K07 K2P_K08 |
| V. TREŚCI KSZTAŁCENIA | | |
| Lp. | Wykład: | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się |
| W1 | Wielokulturowość w zarządzaniu; 1.1. Wielokulturowość jako źródło sukcesów i zagrożeń; 1.2. Typy organizacji wielokulturowych; 1.3. Modele zarządzania międzykulturowego. | P_W01-P_W02, P_W04, P_U01 |

| | | |
|------------|---|--|
| W2 | Proces komunikacji międzykulturowej; 2.1. Style komunikacji werbalnej w różnych kulturach; 2.2. Odmienność form komunikacji niewerbalnej w przekroju kulturowym; 2.3. Uprzedzenia i stereotypy w procesie komunikacji; 2.4. Modele kulturowe interakcji; 2.5. Kształtowanie kompetencji międzykulturowych. | P_W02-P_W03, P_U04, P_K01- P_K02 |
| Lp. | Ćwiczenia/projekt | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się |
| Ćw1 | Kultury organizacyjne przedsiębiorstw jako wyznacznik stylów komunikacji; 3.1. Rodzaje kultur organizacyjnych; 3.2. Profile menedżerów firm amerykańskich, azjatyckich i europejskich; 3.3. Style przywództwa w różnych kulturach. | P_W04, P_U02- P_U03, P_K01- P_K02 |
| Ćw 2 | Problemy komunikacji międzykulturowej w poszczególnych obszarach zarządzania marketingowego; 4.1. Międzykulturowe problemy w planowaniu i doborze kadr; 4.2. Problemy w sferze wynagradzania i innych form motywowania; 4.3. Komunikacja międzykulturowa w obszarze szkolenia, oceny i rozwoju kadr. | P_W05, P_U02, P_U04, P_K01- P_K03 |
| P1 | Case Studies Wpływ kultury wybranego kraju na przekaz komunikacyjny Profile menedżerów pochodzących z wybranych krajów | P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03 |

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU | Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne | Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ |
|--|---|--|
| Wykład | Test wiedzy | P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03 |
| Ćwiczenia | Praca pisemna. Zadanie praktyczne | P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03 |
| Projekt | Obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego | P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03 |

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

| | | |
|-----------|---|---|
| | Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu), INNE | |
| Wykład | Pozytywnie zaliczony test wiedzy | P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03 |
| Ćwiczenia | Pozytywnie zaliczona praca pisemna i zadanie praktyczne | P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03 |
| Projekt | Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach | P_W01-P_W05, P_U01- P_U04, P_K01-P_K03 |

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

| Rodzaj aktywności ECTS | Obciążenie studenta | |
|--|----------------------------|------------------------------|
| | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| 1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i | 66 | 42 |

| | | |
|---|--------------|--------------|
| studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II | | |
| W tym | | |
| 1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów | 42 | 26 |
| 1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin | 6 | 4 |
| 1.3. Zajęcia projektowe | 14 | 10 |
| 1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin | 4 | 2 |
| 2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń | 34 | 58 |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS | 100/4 | 100/4 |

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Różnice kulturowe w biznesie, Zenderowski R., Koziński B., CeDeWu Sp. z o.o. 2022

Komunikacja międzykulturowa w biznesie, Gracz L., Rosa G., Słupińska K., Ostrowska I., Wydawnictwo: edu-Libri 2018

Zarządzanie personelem w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, F. Trompenaars, Ch.Hampden-Turner, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków, 2008

Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, R. Winkler, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków, 2008

Zarządzanie kadrą menedżerską w organizacjach międzynarodowych w Polsce, T. Listwan, M. Stor, Wydawnictwo UE, Wrocław, 2008

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Uwarunkowania kulturowe w marketingu międzynarodowym, M. Bartosik-Purgat, Uniwersytet Ekonomiczny, Poznań, 2011

Kultura a style przywództwa, B. Bjerke, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2004

Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, M. Bartosik-Purgat, PWE, Warszawa, 2010

Kulturowe uwarunkowania zarządzania kapitałem ludzkim, M. Juchnowicz, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków, 2009

Procesy kulturowe w organizacjach, Ł. Sułkowski, TNOIK, Toruń-Łódź 2002

Inne materiały dydaktyczne:

–