I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)	
Biznes międzynarodowy	
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych ,,Varsovia"
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	**Zarządzanie**, studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ specjalnościowy/obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	II/3
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordynator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Przedmioty z semestru 1-2

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14			28	14			4	6	66	**4**
Studia niestacjonarne	8			18	10			2	4	42	**4**

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	**Metody dydaktyczne** (właściwe podkreślić)
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium	Wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną case study, metoda sytuacyjna, metoda projektów, dyskusja dydaktyczna. Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	**Opis przedmiotowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do efektu kierunkowego**

		symbol
Wiedza:		
P_W01	Student zna mechanizmy działania przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym	K2P_W01 K2P_W03 K2P_W04
P_W02	Student zna zależności pomiędzy stosowanymi instrumentami zagranicznej polityki ekonomicznej a motywami oraz formami ekspansji przedsiębiorstw międzynarodowych	K2P_W01 K2P_W03 K2P_W04
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi analizować w sposób kompleksowy działalność przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji	K2P_U01 K2P_U02
P_U02	Student potrafi zbadać wpływ wybranych instrumentów zagranicznej polityki ekonomicznej na wybór form i strategii działania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	K2P_U07 K2P_U09
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do holistycznego spojrzenia na problemy przedsiębiorstw działających w biznesie międzynarodowym przez pryzmat zasad efektywnego gospodarowania i etycznego postępowania	K2P_K01 K2P_K02
P_K02	Student jest gotów identyfikować problemy badawcze i pracować w grupie nad ich rozwiązaniem	K2P_K03
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
W1	Powiązania biznesu międzynarodowego z MSG - tło makroekonomiczne	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
W2	Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
W3	Istota gospodarki światowej. Cechy współczesnej gospodarki światowej	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
W4	Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia globalizacji	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
W5	Teorie biznesu międzynarodowego	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
Lp.	**Warsztaty/projekt**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
Wr1	Wpływ międzynarodowej polityki handlowej na powiązania podmiotów biznesu międzynarodowego	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
Wr2	Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Cechy korporacji transnarodowych - analiza case study	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
Wr3	Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw z krajów o różnym poziomie rozwoju gospodarczego. Analiza case study	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02

Wr4	Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
P1	Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	**Metoda weryfikacji** (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) **Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne**	**Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne** WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Test wiedzy	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
Warsztaty	Praca pisemna. Zadanie praktyczne	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
Projekt	Obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe		
	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu ……, INNE	
Wykład	Pozytywnie zaliczony test wiedzy	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
Warsztaty	Pozytywnie zaliczona praca pisemna i zadanie praktyczne	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01- P_W02, P_U01- P_U02, P_K01-P_K02

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – **SUMA godzin** – z punktu II	66	42
W tym 1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	42	26
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	6	4
1.3. Zajęcia projektowe	14	10
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	2
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	34	58
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	**100/4**	**100/4**

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Biznes międzynarodowy, Rymarczyk J., PWE, Warszawa, 2020

Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, Wach K. (red.), PWN, Warszawa, 2019
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, Skulski P. (red.), UE, Wrocław, 2014 International Business in the Global World, Drelich-Skulska B., Domiter M., Jankowiak A. H. (red.), UE, Wrocław, 2018
Inne materiały dydaktyczne: –