

## I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

## Manipulacja a współdziałanie

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Przywództwo w biznesie
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	<u>specjalnościowy/</u>
Rok / Semestr:	II/4
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Znajomość zagadnień z zakresu marketingu
Cele realizacji przedmiotu	Wyposażenie Studentów w pogłębioną wiedzę oraz umiejętności i kompetencje społeczne, umożliwiające w praktyce życia społeczno-gospodarczego efektywne czerpanie z poznanego związku manipulacji i współdziałania dla progresu lokalnych społeczności.

## II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia /konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne		60							6	66	4
Studia niestacjonarne		34							4	34	4

## III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć tym Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z wykorzystaniem platformy Teams -w trybie zajęć synchronicznych	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Ćwiczenia	<u>ase study</u> , metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów</u> , dyskusja dydaktyczna, Ćwiczenia rachunkowe <u>Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</u> - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty, <b>KONWERSATORIUM</b>

## IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		

P_W01	Student ma wiedzę nt.: społeczno-kulturowych podstaw zachowania człowieka w aspekcie postaw, wpływu społecznego i procesów komunikowania	K2P_W01, K2P_W02, K2P_W04
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Student wskazuje i proponuje kierunki i sposoby podnoszenia jakości życia jednostki, optymalizacji funkcjonowania grup społecznych i organizacji	K2P_U01, K2P_U02, K2P_U04, K2P_U05
P_U02	Student potrafi kreatywnie wpływać na procesy poznawcze członków zespołu pracowniczego	K2P_U01, K2P_U02, K2P_U04, K2P_U05
P_U03	Student potrafi odpowiednio dystrybuować określone aspekty społeczno-kulturowe celem pożądanek przez przedsiębiorstwo zmiany procesu poznania wśród pracowników przedsiębiorstwa	K2P_U01, K2P_U02, K2P_U04, K2P_U05
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Student jest świadomy znaczenia zasad etycznych i uczciwości intelektualnej, szczególnie w praktyce zawodowej psychologa;	K2P_K01, K2P_K02, K2P_K04
P_K02	Student posiada przekonanie o potrzebie wspierania jednostek i grup w aspekcie ich kompetencji psychospołecznych	K2P_K01, K2P_K02, K2P_K04 K2P_K05
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Ćwiczenie:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
1.	Manipulacja w reklamie - marketing szeptany a działalność wybranego przedsiębiorstwa	P_W01, P_U01,
2.	Wybrane strategie negocjacyjne w firmach handlowych	P_W01,
3.	Muzyka jako środek manipulacji emocjami	P_W01, P_K01, P_K02
4.	Manipulowanie wizerunkiem kobiety w reklamie	P_W01,, P_K01, P_K02
5.	Budowanie wizerunku polityka na przykładzie Baracka Obamy	P_W01, P_U01-U03 P_K01
6.	Manipulacja - wzbudzanie kontrowersji poprzez media	P_W01, P_K01
7.	Manipulacja w bliskich związkach - szantaż emocjonalny	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
8.	Techniki manipulacyjne w rodzinach dotkniętych problemem alkoholowym	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
9.	Techniki manipulacji w miejscu pracy - relacje pracownik-pracodawca	P_W01, , P_K01
10.	Wpływ reklam internetowych na nieracjonalne zachowanie konsumenta	P_W01,, P_K01
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>		
<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ)</b> Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się:</b> wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
	Twórcze opracowanie obranego tematu. Obrona prezentowanych tez	P_W01, P_U01-U03 P_K01
<b>WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe</b>		
	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu	

	<p>. Pozytywna ocena prezentacji przez wszystkich uczestników zajęć wg kryteriów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adekwatność merytoryczna treści w stosunku do tytułu referatu</li> <li>2. Atrakcyjność formy przekazu (aspekt techniczny)</li> <li>3. Poprawność językowa (szlachetność, płynność) prezentacji</li> <li>4. Jakość merytoryczna odpowiedzi udzielonych na pytania problemowe</li> <li>5. Bogactwo przedstawionej treści (istota, przykłady, przesłania do wyobraźni)</li> </ol> <p>Zaliczenie na ocenę dostateczną od 50% oczekiwanego poziomu (max) W ocenie końcowej uwzględnia się także obecność na konwersatorium</p>	P_W01, P_U01-U03 P_K01
--	---	------------------------

**VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS**

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem osoby prowadzącej zajęcia i studentów (, ćwiczenia,) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	66	34
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem osoby prowadzącej zajęcia i studentów	60	30
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	6	4
1.3. Zajęcia projektowe		
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin		
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	34	64
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100/4</b>	<b>100/4</b>

**IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE**

<p><b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b> Uchnast, Z. (red.). (2012). Synergia a dobro wspólne. Wybrane zagadnienia z psychologii kierowania. Lublin – Nowy Sącz: TN KUL JP II i WSB NLU.</p>
<p><b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b> Kozusznik, B. (1994). Psychologia w pracy menedżera. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.</p>
<p><b>Inne materiały dydaktyczne:</b></p>