

## I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Koncepcje zarządzania**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie - Studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Przywództwo w biznesie
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	<u>specjalnościowy</u>
Rok / Semestr:	2/3
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	<b>Wiedza:</b> Student dysponuje podstawową wiedzą z zakresu: rachunkowości finansowej i analizy finansowej. <b>Umiejętności:</b> Student posiada umiejętność badania analitycznego. Potrafi właściwie wykorzystać metody analizy finansowej.
Cele realizacji przedmiotu	Wyposażenie Studentów w pogłębioną wiedzę oraz umiejętności i kompetencje społeczne, umożliwiające w praktyce życia społeczno-gospodarczego efektywne czerpanie z poznanych koncepcji menedżerskich dla progresu lokalnych społeczności.

## II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne		60						6		66	2,6
Studia niestacjonarne		38						4		42	1,7

## III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
Ćwiczenie	<u>case study.</u> <u>metoda sytuacyjna.</u> <u>metoda projektów.</u> <u>dyskusja dydaktyczna.</u> ćwiczenia rachunkowe ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - gra edukacyjna Gra symulacyjna Drama <u>Inne:</u> praca w grupach: obliczanie kapitału obrotowego netto, pomiar płynności przy wykorzystaniu cyklu konwersji gotówki, obliczenie rentowności, długość cyklu konwersji gotówki a wartość spółki. Wykorzystanie pakietu Symfonia.

## I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

<b>Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</b>	
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie Filia w.....
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	<b>Zarządzanie - Studia II stopnia</b>
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	/ <u>specjalnościowy</u>
Rok / Semestr:	2/3
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	<p><b>Wiedza:</b> Student dysponuje podstawową wiedzą z zakresu: rachunkowości finansowej i analizy finansowej.</p> <p><b>Umiejętności:</b> Student posiada umiejętność badania analitycznego.</p> <p>Potrafi właściwie wykorzystać metody analizy finansowej.</p>

#### II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>		60						6		66	<b>2,6</b>
<b>Studia niestacjonarne</b>		30						4		34	<b>1,7</b>

#### III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
<b>Konwersatorium/Warsztaty/Projekt</b>	case study, <u>metoda sytuacyjna,</u> <u>metoda projektów,</u> <u>dyskusja dydaktyczna,</u> <u>ćwiczenia rachunkowe</u> ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - gra edukacyjna Gra symulacyjna Drama <u>Inne:</u> praca w grupach: obliczanie kapitału obrotowego netto, pomiar płynności przy wykorzystaniu cyklu konwersji gotówki, obliczenie rentowności, długość cyklu konwersji gotówki a wartość spółki. Wykorzystanie pakietu Symfonia.

#### IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol

<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Student wie jak scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa i umie charakteryzować najważniejsze kategorie aktywów, w tym zna interesariuszy przedsiębiorstwa a także podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa	K1P_W01, K1P_W02, K1P_W03, K1P_W07
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Student analizuje wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	K2P_U01, K2P_U02, K2P_U04,
P_U02	Student dobiera i stosuje właściwe metody pomiaru wartości przedsiębiorstwa	K2P_U01, K2P_U02, K2P_U04, K2P_U05
P_U03	Student potrafi dokonać diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązywać typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2P_U01, K2P_U02, K2P_U04, K2P_U05
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Student jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	K2P_K01, K2P_K02, K2P_K04 K2P_K05
P_K02	Student postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw w perspektywie długookresowej	K2P_K02, K2P_K04 K2P_K05
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Konwersatorium/Warsztaty/Projekt</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
1.	Przemiany we współczesnej gospodarce światowej a potrzeba maksymalizacji wartości dla udziałowców	W1, K2
2.	Wartość przedsiębiorstwa - podstawowe standardy	W1, U2
3.	Cele, funkcje i przesłanki pomiaru wartości przedsiębiorstwa	W1, U2
4.	Kluczowe nośniki wartości przedsiębiorstwa	U1
5.	Istota koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	W1, K2
6.	Pomiar efektywności kreowania wartości przedsiębiorstwa w oparciu o ekonomiczną wartość dodaną (EVA) oraz wskaźniki MVA, SVA, CFROI i TSR	W1, , U2
7.	Komunikacja przedsiębiorstwa z uczestnikami rynku kapitałowego	, U1, K1
8.	Procesy rozwojowe i ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa	, U1, K1
9.	Problem agencji. Rola systemów motywacyjnych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa	U1, K2
10.	Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa - istota i metody pomiaru	W4

11.	Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem innowacji oraz praw własności intelektualnej	, U1
12.	Instrumenty kapitału wysokiego ryzyka w kreowaniu wartości przedsiębiorstw nowej gospodarki	U3, K2

#### VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b> Egzamin pisemny, egzamin ustny ,kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się :</b> wiedza, umiejętności ,kompetencje społeczne <b>WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b>
Ćwiczenia	Kolokwium z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne

#### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (konwersatoria, warsztaty, zajęcia projektowe) na podstawie pozytywnej oceny z testu wiedzy, projektu i zadań praktycznych.

#### VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Efekty kształcenia</b>	<b>Ocena niedostateczna</b> Student nie potrafi:	<b>Zakres ocen 3,0-3,5</b> Student potrafi:	<b>Zakres ocen 4,0-4,5</b> Student potrafi:	<b>Ocena bardzo dobra</b> Student potrafi:
P_W01	Nie zna i nie rozumie jak scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa i umie charakteryzować najważniejsze kategorie aktywów, w tym zna interesariuszy przedsiębiorstwa a także podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa ..	Zna i rozumie jak scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Zna i rozumie jak scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa i umie charakteryzować najważniejsze kategorie aktywów,	zna i rozumie jak scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa i umie charakteryzować najważniejsze kategorie aktywów, w tym zna interesariuszy przedsiębiorstwa a także podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstw
P_W02	Nie zna metod i narzędzi pozwalających wycenić wartość przedsiębiorstwa	Zna podstawowe metody i narzędzia pozwalające wycenić wartość przedsiębiorstwa	Zna metody i narzędzia pozwalające wycenić wartość przedsiębiorstwa	Zna zaawansowane metody i narzędzia pozwalające wycenić wartość przedsiębiorstwa
P_W03	Nie zna i nie rozumie strategii zarządzania wartością przedsiębiorstwa.	Zna i rozumie niektóre strategie zarządzania wartością przedsiębiorstwa..	Zna i rozumie strategie zarządzania wartością przedsiębiorstwa.	Zna i rozumie strategie zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Zna przykłady z praktyki.
P_U01	Nie potrafi wykorzystywać narzędzi i metod wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Wykorzystuje podstawowe narzędzia i niektóre metody wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Wykorzystuje narzędzia i niektóre metody wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa.	Wykorzystuje narzędzia i wskazane metody badania wyceny i zarządzania wartością

				przedsiębiorstwa i uzasadnia ich wybór.
P_U02	Nie potrafi analizować zachodzących zależności pomiędzy wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa.	Dokonyuje analizy zachodzących podstawowych zależności pomiędzy wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa..	Dokonyuje analizy zachodzących zależności pomiędzy wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa..	Dokonyuje analizy zachodzących zależności pomiędzy wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa. i wskazuje na ich skutki.

P_K01	Nie jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera, do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści dotyczących stosowanej wiedzy w procesach wyceny i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa.	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera, do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści dotyczących stosowanej wiedzy w procesach wyceny i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera, do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści dotyczących stosowanej wiedzy w procesach wyceny i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera, do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści dotyczących stosowanej wiedzy w procesach wyceny i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa.
-------	---	--	--	---

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem osoby prowadzącej zajęcia i studentów (ćwiczenia) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	66	34
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem osoby prowadzącej zajęcia i studentów	60	30
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	6	4
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin		
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne „samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń	34	66
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100 h = 4 ECTS</b>	<b>100 h = 4 ECTS</b>

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

**Literatura podstawowa przedmiotu:**

K. daszyńska – Żygadło, Wycena przedsiębiorstwa. Podejście scenariuszowe, PWN 2015

Bielecki J.K., Pawłowicz L. (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej (wyd. II). Wyd. CeDeWu, Warszawa 2015.

**Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

Suszyński C. (red.), Przedsiębiorstwo, wartość, zarządzanie, PWE, Warszawa 2007..

Nita B., Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007..

Szablewski A., Pniewski K., Bartoszewski B. (red.), Value Based Management. Koncepcje, narzędzia, przykłady. Wyd.3. Poltext, Warszawa 2008

**Inne materiały dydaktyczne:**