

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Podstawy ekonomii

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie - Studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	5
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ specjalnościowy /obowiązkowy/ fakultatywny / praktyczny
Rok / Semestr:	1/1
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Znajomość podstaw matematyki na poziomie maturalnym.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	28	28			8			4	6	74	3
Studia niestacjonarne	16	16			8			4	4	46	1,8

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/Laboratorium	Wykład z dyskusją ukierunkowaną <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> case study, metoda sytuacyjna, metoda projektów, <u>dyskusja dydaktyczna.</u> Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama <u>Inne: ćwiczenia aktywizujące, zadania problemowe, studia przypadku</u>

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu
-----	---	-----------------------

		 kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Definiuje pojęcia z zakresu ekonomii.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07
P_W02	Charakteryzuje podstawowe narzędzia ekonomiczne oraz wykorzystuje je do opisu konkretnych zagadnień gospodarczych.	K1P_W01 K1P_W02 K1P_W07
P_W03	Wyjaśnia zależności między procesami i zjawiskami ekonomicznymi, które kierują postępowaniem przedsiębiorstw i konsumentów.	K1P_W03 K1P_W07
Umiejętności:		
P_U01	Rozwiązuje problemy związane z ekonomicznym funkcjonowaniem organizacji na rynku.	K1P_U01 K1P_U02 K1P_U05
P_U02	Opisuje, analizuje i interpretuje procesy gospodarcze.	K1P_U02
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do nadawania szczególnego znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów organizacji oraz w działalności służącej interesom społeczności lokalnej.	K1P_K02 K1P_K04 K1P_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Przedmiot i zakres ekonomii. Podstawowe kategorie ekonomiczne: ekonomia normatywna i pozytywna, czynniki produkcji, dobra i ich rodzaje, ograniczoność zasobów a decyzje ekonomiczne, proces gospodarowania, racjonalność gospodarza.	P_W01, P_W03, P_U02
W2	Rynek i jego rodzaje. Elementy rynku: popyt, podaż, cena. Prawo popytu i podaży rynkowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02
W3	Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce. Rynki czynników produkcji. Model konkurencji doskonałej i monopol. Oligopol. Teoria zachowań konsumenckich.	P_W01, P_W03, P_U02
W4	Teoria makroekonomii: ogólna charakterystyka makroekonomii, związki makroekonomii z praktyką, makroekonomia a główne nurty współczesnej myśli ekonomicznej.	P_W01, P_W03, P_U02
W5	Gospodarka narodowa jako obszar praktyki makroekonomicznej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02
W6	Zatrudnienie i bezrobocie – jako problem makroekonomiczny. Inflacja – jako problem makroekonomiczny.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
W7	Wzrost i rozwój gospodarczy. Czynniki i bariery wzrostu oraz rozwoju gospodarczego. Koniunktura gospodarcza jako obraz aktywności gospodarczej. Cykl koniunkturalny.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02
W8	Równowaga makroekonomiczna – istota i warunki kształtowania.	P_W01, P_W03, P_U02
Lp.	Ćwiczenia/Konwersatorium Warsztat/Projekt/Laboratorium : -właściwe wybrać	Odniesienie do przedmiotowych

		efektów uczenia się
T1	Podstawowe pojęcia ekonomii. Elementy rynku: popyt, podaż, cena. Prawo popytu i podaży rynkowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Rynek i jego rodzaje. Model konkurencji doskonałej i monopol. Oligopol.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Przedsiębiorstwo w gospodarce. Podstawy teorii zachowań konsumentów. Teoria produkcji.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Podstawowe kategorie produktu i dochodu narodowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
T5	Bezrobocie i inflacja.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
T6	Wzrost i rozwój gospodarczy. Cykl koniunkturalny w gospodarce.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Równowaga w gospodarce. Model IS-LM.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Podsumowanie zajęć i sprawdzian.	P_W01, P_W02, P_W03 P_U01, P_U02, P_K01

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny ,kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się : wiedza, umiejętności ,kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Egzamin pisemny, zadanie praktyczne, obserwacja i ocena wykonania zadania problemowego	Wiedza, umiejętności
Ćwiczenia	Egzamin pisemny, zadanie praktyczne, obserwacja i ocena wykonania zadania problemowego	Wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne
Zajęcia projektowe		

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (wykłady, ćwiczenia, projekt) na podstawie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego oraz wykonania zadania problemowego

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekty kształcenia	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów

P_W01	definiować pojęć z zakresu ekonomii.	definiować częściowo podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii.	w prawidłowy sposób definiować pojęcia z zakresu ekonomii.	w sposób prawidłowy definiować pojęcia z zakresu ekonomii, odnosząc się do literatury przedmiotu.
P_W02	charakteryzować podstawowych narzędzi ekonomicznych oraz wykorzystywać ich do opisu konkretnych zagadnień gospodarczych.	charakteryzować w sposób powierzchowny podstawowe narzędzia ekonomiczne oraz wykorzystywać je do opisu typowych zagadnień gospodarczych.	charakteryzować w sposób uporządkowany podstawowe narzędzia ekonomiczne oraz wykorzystywać je do opisu zagadnień gospodarczych.	charakteryzować w sposób wyczerpujący i obszerny, podstawowe narzędzia ekonomiczne oraz wykorzystywać je do opisu i interpretacji zagadnień gospodarczych.
P_W03	wyjaśniać zależności między procesami i zjawiskami ekonomicznymi, które kierują postępowaniem przedsiębiorstw i konsumentów.	wyjaśniać proste zależności między procesami i zjawiskami ekonomicznymi, które kierują postępowaniem przedsiębiorstw i konsumentów.	wyjaśniać proste i złożone zależności między procesami i zjawiskami ekonomicznymi, które kierują postępowaniem przedsiębiorstw i konsumentów.	wyjaśniać proste i złożone zależności między procesami i zjawiskami ekonomicznymi, które kierują postępowaniem przedsiębiorstw i konsumentów oraz uzasadnić wywód odpowiednimi odwołaniami do teorii naukowych i przykładów praktycznych.
P_U01	rozwiązywać problemów związanych z ekonomicznym funkcjonowaniem organizacji na rynku.	rozwiązywać proste problemy związane z ekonomicznym funkcjonowaniem organizacji na rynku.	rozwiązywać proste i złożone problemy związane z ekonomicznym funkcjonowaniem organizacji na rynku.	rozwiązywać proste i złożone problemy związane z ekonomicznym funkcjonowaniem organizacji na rynku, osiągając wysokiej jakości rezultaty.
P_U02	opisywać, analizować i interpretować procesów gospodarczych.	w podstawowym zakresie opisywać, analizować i interpretować procesy gospodarcze.	kompleksowo i poprawnie opisywać, analizować i interpretować procesy gospodarcze.	w sposób szczegółowy opisywać, analizować i interpretować procesy gospodarcze, wyciągając samodzielne wnioski.
P_K01	nie jest gotów do nadawania szczególnego znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów organizacji oraz w działalności służącej interesom społeczności lokalnej.	jest gotów do nadawania szczególnego znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów organizacji oraz w działalności służącej interesom społeczności lokalnej.	jest gotów do nadawania szczególnego znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów organizacji oraz w działalności służącej interesom społeczności lokalnej.	jest gotów do nadawania szczególnego znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów organizacji oraz w działalności służącej interesom społeczności lokalnej.

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i	74	46

studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	64	38
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	4	4
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	6	4
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń	51	79
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	125 h = 5 ECTS	125 h = 5 ECTS

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Jasiński L. J., Podstawy ekonomii, wyd. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 2022.
Kwiatkowski E., Milewski R., Podstawy ekonomii, wyd. PWN 2018.
Milewski R., (red.), Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2015.
Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, Rebis, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2002.
Begg D., Vernasa G., Fischer S., Dornbusch R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2014.
Dach Z., Mikroekonomia, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2012.
Jasiński L.J., Podstawy ekonomii, Politechnika Warszawska, Warszawa 2013.
Klimczak B., Mikroekonomia, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2015.
Mierzejewska-Majcherek J., Podstawy ekonomii. Część 2. Makroekonomia, DIFIN, Warszawa 2012.
Skrzypek M., Skrzypek S., Podstawy ekonomii cz. 2. Makroekonomia, FOSZE, Rzeszów, 2015.
Zalega T. (red.), Nowak A.Z. (red.), Makroekonomia, PWE, Warszawa 2015.
Zalega T. Mikroekonomia, Wyd. Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015.

Inne materiały dydaktyczne:

testy sprawdzające wiedzę i umiejętności,
zadania umożliwiające weryfikację umiejętności rozwiązywania problemów w organizacji.