

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Praktyka zawodowa

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia - Jednolita studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	12
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia społeczna
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> / <u>obowiązkowy</u> / fakultatywny
Rok / Semestr:	4/8
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu psychologii ogólnej, teorii społecznych oraz metod badawczych w psychologii. Zrozumienie podstawowych koncepcji związanych z percepcją społeczną, dynamiką grupową i komunikacją interpersonalną. Umiejętność przeprowadzania i interpretacji badań psychologicznych oraz stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. Znajomość podstawowych zasad etyki zawodowej w pracy psychologa społecznego. Kompetencje komunikacyjne i interpersonalne niezbędne do efektywnej pracy w zespole oraz do współpracy z różnymi interesariuszami.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatori um	Laboratoriu m	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	-	-	-	-	-	-	300	-	300	12
Studia niestacjonarne	-	-	-	-	-	-	300	-	30	12

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ laboratorium/Praktyka	Wykład podający (z prezentacją multimedialną) Wykład problemowy Wykład konwersatoryjny Dyskusja dydaktyczna <u>Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem</u> Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych <u>Metoda przypadków</u> <u>Metoda sytuacyjna</u> Metoda inscenizacji Metoda projektów Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne) <u>Demonstracja/ pokaz</u> <u>Analiza źródeł</u> Praca w grupie Debata <u>Inne:</u> Aktywna obserwacja zadań realizowanych przez psychologów zatrudnionych w instytucjach, w których odbywają się praktyki i współdziałanie z nimi. Następnie podejmowanie samodzielnych działań psychologicznych zgodnie z profilem instytucji i studiowaną specjalnością.

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Posiadanie gruntownej znajomości teorii psychologii społecznej, w tym percepcji społecznej, atrybucji, postaw, tożsamości społecznej, norm społecznych oraz wpływu społecznego	K_W07
P_W02	Zrozumienie zaawansowanych koncepcji dotyczących dynamiki grupowej, komunikacji interpersonalnej oraz relacji społecznych	K_W09
P_W03	Umiejętność analizy wpływu czynników społecznych na myśli, uczucia i zachowania jednostek oraz ocenianie wpływu norm społecznych, struktur grupowych i procesów komunikacyjnych.	K_W11
P_W04	Znajomość technik perswazji i zmiany postaw oraz umiejętność stosowania tej wiedzy w kontekstach takich jak marketing, zarządzanie zasobami ludzkimi czy edukacja.	K_W13
P_W05	Wiedza na temat metod badawczych w psychologii społecznej, w tym eksperymentów, badań ankietowych, obserwacji oraz analizy danych.	K_W15
P_W06	Znajomość praktycznych zastosowań psychologii społecznej w obszarach takich jak marketing, zarządzanie, edukacja oraz polityka społeczna.	K_W17
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi stosować teorie psychologii społecznej do analizy i wyjaśniania zachowań jednostek w kontekście społecznym.	K_U07
P_U02	Umiejętność projektowania, realizacji i interpretacji wyników badań nad zachowaniami społecznymi oraz oceny wpływu norm społecznych i struktur grupowych.	K_U08
P_U03	Posiada umiejętność prowadzenia interwencji kryzysowej i udzielania wsparcia emocjonalnego w sytuacjach kryzysowych.	K_U10

P_U04	Student potrafi analizować i doskonalić procesy komunikacyjne, zarówno werbalne, jak i niewerbalne, w celu poprawy relacji interpersonalnych i efektywności komunikacji.	K_U10
P_U05	Zdolność do projektowania i wdrażania strategii marketingowych oraz kampanii reklamowych opartych na wiedzy z zakresu psychologii społecznej.	K_U11
P_U06	Student potrafi przeprowadzać badania społeczne, zbierać i analizować dane oraz interpretować wyniki w kontekście praktycznych zastosowań.	K_U12
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student kieruje się zasadami etycznymi, w tym szacunkiem dla różnorodności i autonomii jednostek oraz odpowiedzialnością za wpływ swoich działań na społeczeństwo.	K_K01
P_K02	Posiada umiejętność efektywnej pracy w zespole, zarządzania dynamiką grupową i wspierania rozwoju pozytywnych relacji interpersonalnych.	K_K03
P_K03	Zdolność do współpracy z różnymi interesariuszami, w tym klientami, pracownikami i liderami, oraz do zarządzania konfliktami w środowisku pracy i grupach społecznych.	K_K05
P_K04	Student potrafi projektować i realizować programy polityki społecznej i zdrowotnej, promujące dobrostan społeczny i zdrowie publiczne.	K_K07
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Ćwiczenia	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
P1	Analiza wpływu kontekstu społecznego na myśli, uczucia i zachowania jednostek przy użyciu teorii psychologii społecznej.	P_W01 P_U01 P_U02 P_K01
P2	Praktyczne stosowanie technik perswazji i zmiany postaw w marketingu, zarządzaniu oraz edukacji.	P_W04 P_U03 P_U04 P_K02
P3	Projektowanie, realizacja i interpretacja badań nad zachowaniami społecznymi, w tym analizowanie wyników w kontekście praktycznych zastosowań.	P_W05 P_W06 P_U06 P_K03
P4	Dyskusje na temat dynamiki grupowej, komunikacji interpersonalnej oraz zarządzania relacjami w różnych kontekstach społecznych.	P_W03 P_U04 P_K02 P_K03
P5	Bezpośrednia praca w firmach marketingowych lub działach HR, stosowanie wiedzy z psychologii społecznej w praktyce zawodowej.	P_U05 P_U06 P_K04 P_K05
P6	Praktyczne ćwiczenia w zbieraniu, analizowaniu i interpretowaniu danych społecznych, stosowanie metod badawczych z psychologii społecznej.	P_W05 P_W06 P_U06 P_K03

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<p>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</p>	<p>Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne</p>	<p>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się : wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ</p>
<p>Praktyki</p>	<p>Aktywność merytoryczna</p>	<p>Wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne</p>

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Praktyki zawodowe zalicza koordynator ds. praktyk studenckich, poprzez wpis do protokołu i karty okresowej osiągnięć studenta, na podstawie wypełnionego przez studenta i podpisanego przez osoby upoważnione w placówce dzienniczka praktyk. Skala ocen używana do zaliczenia:

bardzo dobry (5.0) – 91 -100 %

dobry plus (4.5) – 81 -90 %

dobry (4.0) – 71 – 80 %

dostateczny plus (3.5) – 61 – 70 %

dostateczny (3.0) – 51 – 60 %

niedostateczny (2.0) – poniżej 50 %

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	-	-
W tym		
1.1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	-	-
1.2.Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	-	-
1.3.Udział w konsultacjach -liczba godzin	-	-
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	-	-
3. Udział w praktykach zawodowych w wybranej instytucji – liczba godzin	300	300
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	300 h = 12 ECTS	300 h = 12 ECTS

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE**Literatura podstawowa**

Aronson, E., Akert, R.M., Wilson, T.D.(2020). *Psychologia społeczna*. PWN

Stemplewska-Żakowicz (2023). *Diagnoza Psychologiczna. Diagnozowanie jako kompetencja profesjonalna*. GWP

Wojciszke, B.(2023). *Psychologia społeczna*. WN Scholar

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Obowiązujące akty prawne związane z funkcjonowaniem instytucji, w której student odbywa praktykę.

Inne materiały dydaktyczne: