

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Psychologia wpływu społecznego

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia - Jednolite studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	6
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia społeczna
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ specjalnościowy /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	5/9
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Psychologia społeczna, Psychologiczne aspekty kreowania wizerunku

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	20	45						2	6	73	6
Studia niestacjonarne	10	20						2	6	38	6

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
Konwersatorium	<p>Wykład podający (z prezentacją multimedialną) Wykład problemowy Wykład konwersatoryjny Dyskusja dydaktyczna Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych Metoda przypadków Metoda sytuacyjna Metoda inscenizacji Metoda projektów Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne) Demonstracja/ pokaz Analiza źródeł Praca w grupie Debata Inne</p>

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie pojęcia, jak na przykład wpływ, perswazja, manipulacja, konformizm. Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu wpływu społecznego w odniesieniu do praktyki.	K_W10
P_W02	Posiada pogłębioną wiedzę o przedmiocie w zakresie psychologii wpływu społecznego oraz o metodologii realizowania badań w tym obszarze. Zna badania na temat wpływu społecznego, wie w jaki sposób zostały one przeprowadzone.	K_W10
Umiejętności:		
P_U01	Ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji psychologicznych oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań.	K_U10
P_U02	Potrafi stosować techniki wpływu społecznego w praktyce oraz uwzględnia rolę emocji i bliskości zgodnie z praktyką zawodową.	K_U16
P_U03	Potrafi dostosować styl komunikacji do rozmówcy oraz sytuacji. Ma umiejętność rozróżnienia manipulacji, perswazji i wpływu społecznego.	K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Przedstawia postawę świadomości istoty etycznego postępowania stosując techniki wpływu społecznego i perswazji.	K_K02
P_K02	Jest gotowy do współpracy z otoczeniem, oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania psychologiczne, edukacyjne i wychowawcze.	K_K08
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wk+Ćw	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Podstawowe pojęcia i definicje	P_W01
T2	Historia badań nad wpływem społecznym i manipulacją	P_W02
T3	Reguły wg Cialdiniego (wzajemności, konsekwencji, społecznego dowodu słuszności, lubienia, autorytetu oraz niedostępności)	P_W03 P_U01
T4	Wybrane techniki sekwencyjne	P_U02
T5	Rola emocji i bliskości we wpływie społecznym	P_U03
T6	Perswazja i wyznaczniki jej ulegania	P_K01
T7	Wybrane sposoby przeciwdziałania manipulacji.	P_K02
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny ,kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się : wiedza, umiejętności ,kompetencje społeczne WŁAŚCIWE

		WYBRAĆ
Konwersatorium	Prezentacja multimedialna przygotowana w grupach według wytycznych prowadzącego i zaprezentowana podczas zajęć, udział w dyskusji	Wiedza, Umiejętności, Kompetencje społeczne
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe		
Zaliczenie przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny z prezentacji multimedialnej oraz aktywności studenta na zajęciach.		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		
bardzo dobry (5.0) – 90,0 -100 % dobry plus (4.5) – 85,0 -89,99 % dobry (4.0) – 75,0 – 84,99 % dostateczny plus (3.5) – 70,0 – 74,99 % dostateczny (3.0) – 60,0 – 69,99 % niedostateczny (2.0) – poniżej 60 %		
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	73	38
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	65	30
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	2	2
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	6	6
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń	77	112
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	150/6	150/6
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Beauvois J. L., Joule R. V. (2006). Gra w manipulacje Wywieranie wpływu dla uczciwych. Gdańsk: GWP Bohner, G., Wänke M. (2004). Postawy i zmiana postaw. Gdańsk: GWP Cialdini R. (2009). Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Gdańsk: GWP Cialdini R. (2011). Zasady wywierania wpływu na ludzi Szkoła Cialdiniego. Gdańsk: GWP Doliński, D., Gamian-Wilk, M. (red.) (2014). Przestrzenie manipulacji społecznej. Warszawa: PWN. Doliński, D. (2005) Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Scholar Doliński, D., Maciuszek, J., Polczyk, R. (red.). (2012). Wokół wpływu społecznego. Kraków: Wydawnictwo UJ.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Grzywa A. (2011). Manipulacja czyli poznaj mechanizmy psychologiczne wywierania wpływu. Kraśnik: MAD GRAF Hesketh P. (2011). Jak wywierać wpływ na ludzi. Gliwice:Wydawnictwo Helion		

Kenrick, D., Neuberg, S., Cialdini, R., (2002) Psychologia społeczna. Rozwiązane tajemnice. Gdańsk: GWP.

Wojciszke, B. (2011) Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar