

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Psychologia polityczna**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia -Jednolite studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia społeczna
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	5/10
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Psychologia społeczna, psychologia międzykulturowa

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>	20	30						2	6	58	<b>2,3</b>
<b>Studia niestacjonarne</b>	10	20						2	6	38	<b>1,5</b>

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
<u>Wykład, ćwiczenia</u>	<p><b>Wykład podający (z prezentacją multimedialną)</b>                      Wykład problemowy                      Wykład konwersatoryjny  <b>Dyskusja dydaktyczna</b>                      Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem  <b>Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</b>  <b>Metoda przypadków</b>  <b>Metoda sytuacyjna</b>                      Metoda inscenizacji  <b>Metoda projektów</b>                      Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne)                      Demonstracja/ pokaz  <b>Analiza źródeł</b>  <b>Praca w grupie</b>                      Debata                      Inne</p>

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju psychologii, jej nurtach i systemach, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania psychologii politycznej oraz zna praktyczne zastosowanie tej wiedzy.	K_W03
P_W02	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu psychologii politycznej. Posiada wiedzę o zjawiskach związanych ze społecznym działaniem człowieka jako jednostki w momencie decyzji politycznych. Posiada wiedzę na temat mechanizmów psychologicznych stosowanych w polityce.	K_W10
P_W03	Posiada wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw zachowania człowieka i relacji społecznych, funkcjonowania grup społecznych, wpływu społecznego, kształtowania się postaw; ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego.	K_W10
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji w procesach politycznych oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań politycznych zgodnie z praktyką zawodową.	K_U07
P_U02	Ma pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania i interpretowania informacji na temat zachowań politycznych oraz zjawisk i procesów politycznych, przy wykorzystaniu różnych źródeł.	K_U16
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Jest gotów do szanowania wartości i przekonania polityczne oraz unikania myślenia opartego na stereotypach i uprzedzeniach.	K_K09
P_K02	Przedstawia postawę świadomości ograniczeń badań z zakresu psychologii politycznej oraz konieczności rzetelnego przygotowania badań oraz poszanowania wartości i przekonań osób badanych.	K_K10
Lp.	Wykład	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	<p>Przedmiot i metody badawcze psychologii polityki</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spór wokół przedmiotu: psychologia stosowana do polityki czy interdyscyplinarna dziedzina wypracowująca nowe własne koncepcje?</li> <li>• Ery rozwoju psychologii politycznej</li> <li>• Rozwój psychologii politycznej w Polsce</li> <li>• Główne metody badań: eksperyment, badania kwestionariuszowe, psychobiografie</li> </ul>	P_W01 P_W02 P_W03
W2	<p>Autorytaryzm i konsekwencje psychopolityczne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Główne koncepcje autorytaryzmu: od koncepcji psychodynamicznych do koncepcji poznawczych</li> </ul> <p>Autorytaryzm a preferencje i postawy polityczne na podstawie wyników badań</p>	

W3	<p>Poczucie podmiotowości i alienacja polityczna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Główne koncepcje podmiotowości i alienacji politycznej</li> <li>• Alienacja polityczna jako wyznacznik zachowań wyborczych</li> </ul>		
W4, W5	<p>Delegitimizacja systemu politycznego w Polsce wyniki badań psychologicznych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niski poziom legitymizacji systemu politycznego – wyniki badań</li> <li>• Teoria kapitału społecznego i mity legitymizujące system: rola przekonań i obrazu świata społecznego jednostki</li> <li>• Zaufanie interpersonalne i jego konsekwencje</li> </ul>		
W6, W7	<p>Zachowania wyborcze jednostki</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przyczyny dla których ludzie głosują / nie głosują</li> <li>• Najważniejsze modele wyjaśniające zachowania wyborcze w aspekcie wyboru politycznego</li> <li>• Racjonalny vs heurystyczny charakter wyboru politycznego dokonywanego podczas głosowania w świetle badań psychologicznych</li> </ul>		
<b>Lp.</b>	<b><u>Ćwiczenia</u></b>		<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
T1	<p>Socjalizacja polityczna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kształtowanie się postaw politycznych a rozwój jednostki</li> <li>• Przekonania polityczne jako efekt doświadczeń politycznych</li> <li>• Rola edukacji politycznej w kształtowaniu zaangażowanego politycznie obywatela</li> </ul>		P_U01 P_U02 P_K01 P_K02
T2	<p>Przywództwo polityczne – perspektywa psychologiczna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Specyfika przywództwa politycznego, style, teorie wyłaniania się politycznego przywódcy, metody badań</li> <li>• Analiza osobowości wybranych przywódców politycznych</li> </ul>		
T3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacjonalizm i patriotyzm w ujęciu psychologii politycznej</li> <li>• Nacjonalizm jako ideologia i ruch polityczny</li> <li>• Nacjonalizm i patriotyzm jako orientacje narodowe jednostek</li> </ul>		
T4	<p>Psychopatologia polityczna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polska paranoja polityczna</li> <li>• Teorie spiskowe w perspektywie psychologicznej</li> <li>• Alienacja i autorytaryzm jako determinanty myślenia spiskowego</li> </ul>		
T5	<p>Zachowania wyborcze Polaków</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alienacja polityczna jako motyw bierności wyborczej</li> <li>• Teorie wyboru politycznego. Racjonalność i nieracjonalność wyborcy</li> </ul>		
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b> Egzamin pisemny, egzamin ustny ,kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się :</b> wiedza, umiejętności ,kompetencje społeczne <b>WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b>	

Wykład	Egzamin pisemny w formie testu	Wiedza			
Ćwiczenia	Prezentacja multimedialna przygotowana według wytycznych prowadzącego i zaprezentowana podczas zajęć, udział w dyskusji	Umiejętności, Kompetencje społeczne			
<b>WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe</b>					
Zaliczenie przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny z prezentacji multimedialnej oraz aktywności studenta na zajęciach.					
<b>VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA</b>					
Niedostateczny (2,0)	Dostateczny (3,0)	Dostateczny plus (3,5)	Dobry (4,0)	Dobry plus (4,5)	Bardzo dobry (5,0)
Poniżej 60%	60,0%-69,99%	70%-74,99%	75%-84,99%	85%-89,99%	90,0%-100%
<b>VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS</b>					
<b>Rodzaj aktywności ECTS</b>		<b>Obciążenie studenta</b>			
		<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>		
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II		58	38		
W tym					
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów		50	30		
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin		2	2		
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin		6	6		
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń		42	62		
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>		<b>100 h = 4 ECTS</b>	<b>100 h = 4 ECTS</b>		
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>					
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b>					
Białopiotrowicz G. (2009). Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce, Warszawa: Wydawnictwo Poltex.					
Cwalina W., Falkowski A. (2006). Marketing polityczny - perspektywa psychologiczna. Sopot: Wydawnictwo GWP.					
Skarżyńska K. (red., 1999). Psychologia polityczna, Zysk i S-ka.					
Sears D.O., Huddy L., Jervis R. (red.) (2008). Psychologia polityczna. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.					
<b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b>					
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>					