

**Regulamin konkursu „Poczuj vibe wiedzy z „Varsovią”
dla uczestników dnia otwartego on-line
w Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”**

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej także jako „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa, zasady i przebieg konkursu „Poczuj vibe wiedzy z Varsovią” (dalej także jako „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 133a, 02 – 304 Warszawa, NIP: 5252765348, REGON: 381457997 (dalej także jako: „Organizator” lub „Uczelnia”).
3. Konkurs odbędzie się podczas dnia otwartego on-line organizowanego przez Uczelnię w dniu 19.08.2025 za pośrednictwem platformy ClickMeeting.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna biorąca udział w dniu otwartym on-line organizowanym przez Uczelnię za pośrednictwem platformy ClickMeeting (dalej także jako „Uczestnik”).
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Uczelni.
4. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą i pod nadzorem opiekuna prawnego.

III. Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie zamieszczone na czacie podczas dnia otwartego on-line: „Co dla Ciebie znaczy poczuć vibe wiedzy?”.
2. Forma odpowiedzi jest dowolna – może to być: krótkie hasło, pojedyncze zdanie lub kilkuzdaniowa wypowiedź.
3. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy udzielać wyłącznie poprzez czat aktywny w platformie ClickMeeting w czasie trwania dnia otwartego on-line organizowanego przez Uczelnię.
4. Spośród przesłanych odpowiedzi jury konkursowe, składające się z pracowników Działu Marketingu Uczelni, wyłoni pięć najbardziej kreatywnych odpowiedzi, których autorzy otrzymają nagrody w postaci zestawów firmowych gadżetów Uczelni.
5. Jednorazowa wartość nagrody nie przekracza 2000 zł.

6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przekazaniu osobom trzecim.
7. Oceniając wypowiedzi Uczestników Konkursu jury weźmie pod uwagę następujące kryteria: trafność i oryginalność wypowiedzi, zgodność z tematyką zadania, kreatywność oraz styl językowy.
8. Każdy Uczestnik może przesłać jedną wypowiedź konkursową. W przypadku przesłania kilku wypowiedzi pod uwagę brana jest wyłącznie pierwsza wypowiedź nadesłana przez danego Uczestnika.
9. Decyzje jury są ostateczne i Uczestnikowi nie przysługuje od nich odwołanie.
10. Wypowiedzi: wulgarne, obraźliwe, propagujące przemoc i nienawiść, dyskryminujące innych z uwagi m.in. na płeć, wiek, pochodzenie, rasę, orientację seksualną, wyznanie, propagujące lub nawołujące do popełniania czynów stanowiących przestępstwo, zawierające treści o charakterze drastycznym lub erotycznym, naruszające prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej, zawierające spam lub trolling lub niezwiązane z tematem konkursu – w tym treści komercyjne stanowiące promocję produktów, usług, wydarzeń lub jakiegokolwiek innej działalności niezwiązanej z Konkursem – będą usuwane przez moderatora czatu, co będzie równoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora podczas dnia otwartego on-line na platformie ClickMeeting na aktywnym podczas wydarzenia czacie – będzie to miało miejsce przed oficjalnym zakończeniem wydarzenia.
12. Wyniki Konkursu mogą również zostać opublikowane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora. Uczestnicy, przystępując do Konkursu, wyrażają zgodę na taką formę publikacji wyników.
13. Warunkiem odbioru nagrody jest przekazanie przez Uczestnika Konkursu danych kontaktowych i adresu do wysyłki w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu w sposób określony przez Organizatora w dniu ogłoszenia wyników Konkursu.

IV. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane są przetwarzane w celu organizacji Konkursu, kontaktu z laureatami i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO).
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz skargi do UODO.

3. Dane będą przechowywane do czasu rozliczenia Konkursu i zgodnie z obowiązkiem archiwizacji wynikającym z przepisów prawa.
4. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych:
 - a) administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowi Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W;
 - b) podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia Laureatów oraz przeprowadzenia ustaleń co do przekazania nagrody;
 - c) odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być również podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi informatyczne, hostingodawcy, dostawcy poczty elektronicznej;
 - d) w odniesieniu do danych pozyskanych w związku z celem określonym powyżej, Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do jego danych oraz otrzymywania ich kopii, prawo do sprostowania swoich danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

V. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin będzie udostępniony uczestnikom na platformie ClickMeeting w dniu wydarzenia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu lub przeprowadzenie go w sposób odmienny.