

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Psychologiczne mechanizmy motywacyjne pracowników

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia -Jednolite studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	6
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia biznesu i coaching
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	5/9
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Posiada wiedzę z zakresu psychologii pracy, psychologii organizacji i zarządzania.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersat orium	Laboratoriu m	Warsztaty	Projekt	Seminariu m	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	20	45						2	6	73	6
Studia niestacjonarne	10	20						2	6	38	6

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
<u>Konwersatorium</u>	<p><u>Wykład podający (z prezentacją multimedialną)</u> Wykład problemowy</p> <p><u>Wykład konwersatoryjny</u></p> <p><u>Dyskusja dydaktyczna</u></p> <p><u>Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem</u> Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</p> <p><u>Metoda przypadków</u> Metoda sytuacyjna Metoda inscenizacji</p> <p><u>Metoda projektów</u> Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne) Demonstracja/ pokaz</p> <p><u>Analiza źródeł</u> Praca w grupie Debata Inne</p>

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Posiada pogłębioną wiedzę na temat psychologicznych aspektów pracy, organizacji i zarządzania ora zna praktyczne zastosowanie tej wiedzy.	K_W10
P_W02	Posiada wiedzę o charakterze pogłębionym z zakresu motywacyjnej funkcji nagród i kar.	K_W16
P_W03	Posiada wiedzę o charakterze pogłębionym na temat różnych mechanizmów motywowania pracowników.	K_W19
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi skonstruować komunikat skierowany do określonej grupy pracowników i kultury organizacyjnej zgodnie z praktyką zawodową.	K_U10
P_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania (osobowe, społeczne oraz kulturowe) różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji posługując się wybranymi podejściami teoretycznymi.	K_U16
P_U03	Umie dostosować język komunikacji do rozmówcy. Posiada umiejętności interpersonalne.	K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do rozpoczęcia działalności zawodowej i jest świadom istoty aspektów etycznych i moralnych.	K_K02
P_K02	Prezentuje postawę świadomości wpływu swoich działań na różne środowiska społeczne.	K_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład: (nie dotyczy)	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lp.	<u>Konwersatorium</u>	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Współczesne przekształcenia karier zawodowych – kariery bez granic, kapitał kariery	P_W01
T2	Ustalanie reguł współpracy	P_W02
T3	Motywacyjna funkcja kar	P_W03
T4	Motywacyjna funkcja nagród	P_U01
T5	Motywacja pozytywna i negatywna	P_U02
T6	Teorie motywacji, systemy motywacyjne	P_U03
	teoria hierarchii potrzeb A. Maslowa (odwrócenie piramidy)	P_K01
	teoria X i teoria Y D. McGregora	P_K02

	teoria czynników motywacyjnych i higienicznych F. Herzberga	
T7	Współczesne koncepcje motywacji teoria motywacji osiągnięć D. McClellanda teoria ustalania celów E. Locke'a teoria oczekiwań V. Vrooma	
T8	Teoria egzystencji – kontaktów społecznych	
T9	Czynniki motywujące i demotywuujące pracowników	
T10	Ocena zasobów pracy - diagnoza ogólnej satysfakcji z pracy oraz jej składników	

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji – WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
--	--	---

Konwersatorium	Prezentacja multimedialna przygotowana według wytycznych prowadzącego, diagnoza satysfakcji z pracy	Wiedza, Umiejętności, Kompetencje społeczne
----------------	---	---

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Zaliczenie przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny z prezentacji multimedialnej, diagnozy satysfakcji z pracy oraz aktywności studenta na zajęciach.

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Niedostateczny (2,0)	Dostateczny (3,0)	Dostateczny plus (3,5)	Dobry (4,0)	Dobry plus (4,5)	Bardzo dobry (5,0)
Poniżej 60%	60,0%-69,99%	70%-74,99%	75%-84,99%	85%-89,99%	90,0%-100%

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	73	38
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	65	30
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	2	2
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	6	6
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń	77	112
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	150 h = 6 ECTS	150 h = 6 ECTS

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Ratajczak Z. (2007): *Psychologia pracy i organizacji*. Warszawa: PWN

Lubrańska A. (2008): *Psychologia pracy. Podstawowe pojęcia i zagadnienia*. Warszawa: Difin

Juchnowicz, M. (2012). *Zaangażowanie pracowników. Sposoby oceny i motywowania*. Warszawa: PWE.

Paszkowska – Rogacz A., (2003) *Psychologiczne podstawy wyboru zawodu. Przegląd koncepcji teoretycznych* [The psychological basis for the selection of profession. Overview of theoretical concepts], Wydawnictwo KOWEziU, Warszawa

Sroka-Oborska, P. (2018). *Motywacja osiągnięć i potrzeby a poziom lęku zawodników wyżej i niżej kwalifikowanych*. W: T. Panas, J. Serkowska-Mąka, M. Dudek (red.). *Potrzeby i działania współczesnego człowieka*. ISBN 978-83-7520-235-9 (przygotowane do druku).

Sroka-Oborska, P., Graczyk, M. (2015). *Poczucie własnej skuteczności, samoocena i optymizm jako czynniki psychologiczne związane z wynikiem w sporcie wyczynowym*. *Studia Społeczne*, 12(1), 83-89.

Kożusznik, B. (2014). *Zachowania człowieka w organizacji*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:**Inne materiały dydaktyczne:**