

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Psychologiczne aspekty rekrutacji i oceny pracowników

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia -Jednolite studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	3
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia biznesu, psychologia reklamy i mediów
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ specjalnościowy /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	4/8
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Pozytywne zaliczenie psychologia organizacji i zarządzania

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	20	30						2	6	58	3
Studia niestacjonarne	10	12						2	6	30	3

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
<u>Konwersatorium</u>	<p><u>Wykład podający (z prezentacją multimedialną)</u> Wykład problemowy Wykład konwersatoryjny <u>Dyskusja dydaktyczna</u> <u>Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem</u> <u>Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</u> <u>Metoda przypadków</u> Metoda sytuacyjna Metoda inscenizacji Metoda projektów Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne) Demonstracja/ pokaz <u>Analiza źródeł</u> Praca w grupie Debata Inne</p>

**IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU**

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Zna związek psychologii społecznej psychologią pracy i selekcją pracowników.	K_W10
P_W02	Ma wiedzę na temat procesów selekcji pracowników do różnych kultur organizacyjnych.	K_W16
P_W03	Ma wiedzę z zakresu psychologii pracy i zna zastosowanie wiedzy psychologicznej w organizacjach i instytucjach.	K_W19
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność zastosowania technik selekcji pracowników.	K_U10
P_U02	Potrafi przeprowadzić ocenę pracowniczą w różnych organizacjach.	K_U16
P_U03	Dostosowuje język komunikacji do rozmówcy. Posiada umiejętności interpersonalne	K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do rozpoczęcia działalności zawodowej i jest świadom istoty aspektów etycznych i moralnych.	K_K02
P_K02	Ma świadomość wpływu swoich działań na różne środowiska społeczne.	K_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład: (nie dotyczy)	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lp.	<u>Konwersatorium</u>	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Zarządzanie zasobami ludzkimi – koncepcje, modele Michigan, Harvardzki.	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
T2, T3	Podstawowe elementy zarządzania pracownikami - planowanie, ocena, rozwój kadr Analiza stanowiska pracy - pakiet informacyjny o stanowisku pracy, wizerunek firmy i reputacja jednostki	
T4, T5	Modele zarządzania zasobami ludzkimi: - postrzeganie zasobów ludzkich w organizacji jako źródła jej przewagi konkurencyjnej - ludzie jako cenny zasób organizacji, który można i należy rozwijać - integracja zasobów ludzkich w organizacji w relacji z ogólną strategią organizacji - kształtowanie kultury organizacji, - indywidualizacja stosunków w pracy - rozwijanie partycypacji pracowników w funkcjonowaniu organizacji	
T6,	Proces selekcji - zasady i techniki selekcji pracowników do organizacji	
T7, T8	Rozwój zasobów ludzkich: oceny pracownicze, szkolenia – organizacja i ewaluacja	
T9	Etyczne aspekty procesów rekrutacji i selekcji pracowników.	
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne				Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ	
Konwersatorium	Prezentacja multimedialna przygotowana w grupach według wytycznych prowadzącego i zaprezentowana podczas zajęć, udział w dyskusji				Wiedza, Umiejętności, Kompetencje społeczne	
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe						
Zaliczenie przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny z prezentacji multimedialnej oraz aktywności studenta na zajęciach.						
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Niedostateczny (2,0)	Dostateczny (3,0)	Dostateczny plus (3,5)	Dobry (4,0)	Dobry plus (4,5)	Bardzo dobry (5,0)	
Ponizżej 60%	60,0%-69,99%	70%-74,99%	75%-84,99%	85%-89,99%	90,0%-100%	
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS						
Rodzaj aktywności ECTS			Obciążenie studenta			
			Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II			58		30	
W tym						
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów			50		22	
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin			2		2	
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin			6		6	
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń			17		45	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS			75 h = 3 ECTS		75 h = 3 ECTS	
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE						
Literatura podstawowa przedmiotu:						
Schultz, D. P., Schultz, S. E., "Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy", Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2002.						
Chmiel, N., "Psychologia Pracy i Organizacji", GWP, Gdańsk, 2007.						
Olszak, E., "Nowoczesny dobór personelu - kierunki rozwoju metod i narzędzi w rekrutacji i selekcji", W: Prace naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu", nr 349, 2014.						
Pawłowska, A., "Rekrutacja w systemie zarządzania firmą", W: Profesjonalna rekrutacja i selekcja na potrzeby współczesnej organizacji, 13-30, Wydawnictwo naukowe Wydz. Zarządzania UW, 2012.						
Bańka, W., "Zarządzanie personelem. Teoria i praktyka", R. 5., Wyd. Adam Marszałek, Toruń, 2002.						
Tyszka T., Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2008						

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Szałkowski, A., "Zarządzanie personelem. Materiały do ćwiczeń", Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2006.

Lundy, O., Cowling, A., "Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi", Dom Wydawniczy ABC, Kraków, 2001.

Hoffman E., Ocena psychologiczna pracowników. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. Gdańsk 2003

Inne materiały dydaktyczne: