

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Psychologia organizacji i zarządzania

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia -Jednolite studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	5
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia biznesu i coaching, Psychologia reklamy i mediów, neuromarketing, HR i talent management (zarządzanie zasobami ludzkimi), Komunikacja wizerunkami (PR, branding, reklama i social media)
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	4/7
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Zaliczenie przedmiotu psychologia społeczna

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	20	45						2	6	73	5
Studia niestacjonarne	10	20						2	6	38	5

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
<u>Wykład/ Ćwiczenia</u>	<p>Wykład podający (z prezentacją multimedialną) Wykład problemowy Wykład konwersatoryjny Dyskusja dydaktyczna Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</p> <p>Metoda przypadków Metoda sytuacyjna Metoda inscenizacji Metoda projektów Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne) Demonstracja/ pokaz Analiza źródeł Praca w grupie</p>

	Debata Inne	
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu czynników kształtujących kulturę organizacyjną w odniesieniu do praktyki.	K_W10
P_W02	Posiada wiedzę o charakterze pogłębionym z zakresu zachowań organizacyjnych i kultury organizacyjnej w psychologii organizacji i zarządzania w sposób umożliwiający jej praktyczne zastosowanie.	K_W19
P_W03	Posiada wiedzę w pogłębionym stopniu na temat różnych kultury organizacyjnych.	K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi skonstruować komunikat skierowany do określonej grupy pracowników i kultury organizacyjnej.	K_U10
P_U02	Potrafi zastosować czynniki kształtujące kulturę organizacji do rozpoznania kultury organizacyjnej zgodnie z praktyką zawodową.	K_U16
P_U03	Umie dostosować język komunikacji do rozmówcy. Posiada umiejętności interpersonalne.	K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do rozpoczęcia działalności zawodowej i jest świadom istoty aspektów etycznych i moralnych.	K_K02
P_K02	Prezentuje postawę świadomości wpływu swoich działań na różne środowiska społeczne.	K_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Psychologiczne aspekty zarządzania innowacyjnego – metody rozwiązywania problemów.	P_W01 P_W02 P_W03
W2	Psychologia kulturowa i międzykulturowa w psychologii i zarządzaniu Kultura organizacyjna	
W3	Kultura organizacji: Czym jest i skąd się bierze kultura organizacyjna? Definicja kultury i kultury organizacyjnej, geneza kultury organizacyjnej. Relacja natury do kultury.	
W4	Czynniki kształtujące kulturę organizacji i jej przejawy. Artefakty kulturowe organizacji: bohaterowie, normy, rytuały, symbole, język w organizacji	
W5	Modele kultury organizacyjnej. Model wartości konkurujących, góra lodowa, cebula, piramida	
W6	Czynniki zarządzania (pracownik, menadżer, komunikacja, sytuacja).	
W7	Kompetencje psychologiczne kierownika, Style zarządzania i modele kierowania	
W8	Grupowe determinanty zachowania organizacyjnego	

Lp.	Ćwiczenia	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Mechanizmy i reguły wpływu społecznego jako metoda opisu relacji pracownik – podwładny oraz podstawy wybranych strategii zarządzania ludźmi.	P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
T2	Wpływ społeczny w środowisku pracy (motywowanie, perswazja, propaganda, reklama, nacisk większości na mniejszość, mniejszości na większość, pułapki psychologiczne).	
T3	Typowe kultury organizacyjne	
T4	Czynniki kształtujące kulturę organizacji i jej przejawy.	
T5	Kultura organizacji uczącej się, czyli jak tworzyć kulturę zmiany	
T6	Metody badania kultury organizacyjnej	
T7	Satysfakcja a zadowolenie z pracy i przywiązanie do organizacji – definicja pojęć, teorie, narzędzia badawcze	

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji – WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Egzamin pisemny w formie testowej	Wiedza
Ćwiczenia	Kolokwium, Prezentacja multimedialna przygotowana według wytycznych prowadzącego	Umiejętności, Kompetencje społeczne

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Zaliczenie przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny uzyskanej z poszczególnych metod weryfikacji.

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Niedostateczny (2,0)	Dostateczny (3,0)	Dostateczny plus (3,5)	Dobry (4,0)	Dobry plus (4,5)	Bardzo dobry (5,0)
Poniżej 60%	60,0%-69,99%	70%-74,99%	75%-84,99%	85%-89,99%	90,0%-100%

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	73	38
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	65	30
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	2	2
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	6	6

2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	52	87
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	125 h = 5 ECTS	125 h = 5 ECTS

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Ratajczak Z. (2007): *Psychologia pracy i organizacji*. Warszawa: PWN

Lubrańska A. (2008): *Psychologia pracy. Podstawowe pojęcia i zagadnienia*. Warszawa: Difin

Bartkowiak G., (2003 i nast.). *Psychologia zarządzania*. Wydawnictwo ZCO: Zielona Góra.

Doliński A., (2005 i nast.). *Techniki wpływu społecznego*, Wydawnictwo SCHOLAR: Kraków.

Strelau J. (2019). *Psychologia akademicka. Podręcznik*. T.1. GWP, Gdańsk

Strelau J. (2019). *Psychologia akademicka. Podręcznik*. T.2. GWP, Gdańsk

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Inne materiały dydaktyczne: