

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Coaching i mentoring

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia -Jednolite studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	6
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia biznesu i coaching, HR i talent management (zarządzanie zasobami ludzkimi)
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	5/10
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Psychologia społeczna, emocji i motywacji.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne		50						2	6	58	6
Studia niestacjonarne		30						2	6	38	6

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
<u>Konwersatorium</u>	Wykład podający (z prezentacją multimedialną) Wykład problemowy Wykład konwersatoryjny <u>Dyskusja dydaktyczna</u> Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych <u>Metoda przypadków</u> <u>Metoda sytuacyjna</u> Metoda inscenizacji <u>Metoda projektów</u> Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne) Demonstracja/ pokaz Analiza źródeł Praca w grupie Debata Inne

**IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU**

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Posiada wiedzę o charakterze pogłębionym z zakresu narzędzi zarządzania personelem w sposób umożliwiający jej praktyczne zastosowanie.	K_W10
P_W02	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu psychologii emocji i motywacji w coachingu i mentoringu.	K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	K_U15
P_U02	Potrafi zarządzać zmianą oraz doskonalić umiejętność organizacji pracy.	K_U16
P_U03	Umie dostosować język komunikacji do rozmówcy. Posiada umiejętności interpersonalne.	K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do rozpoczęcia działalności zawodowej i jest świadom istoty aspektów etycznych i moralnych.	K_K02
P_K02	Prezentuje postawę świadomości wpływu swoich działań na różne środowiska społeczne.	K_K05

V. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład: (nie dotyczy)	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lp.	<u>Konwersatorium</u>	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wspieranie rozwoju kariery - metody i narzędzia.	P_W01
T2	Coaching i mentoring – narzędzia zarządzania personelem Funkcje i zasady prowadzenia	P_W02
T3	Coaching jako metoda doskonalenia zawodowego	P_U01
T4, T5,	Rodzaje coachingu. Struktura coachingu	P_U02
T6	Doskonalenie umiejętności organizowania pracy: Odpowiedzialność za efekty własnych działań Formułowanie wartości wg indywidualnych potrzeb i wizji Kształtowanie postawy proaktywnej oraz przedsiębiorczej Skuteczne strategie automotywacji Wyznaczanie priorytetów i kontrolowanie realizacji poszczególnych czynności	P_U03
T7	Narzędzia i metody w coachingu: Budowanie orientacji na cel Planowanie proaktywne i reaktywne Wyznaczanie celów Rodzaje celów	P_K01 P_K02

	Reguła SMART Model GROW	
T8	Psychologia zmiany. Przeprowadzanie klienta przez proces zmiany	
T9	Mentoring – idea, zastosowanie.	
T10	Rodzaje mentoringu.	
T11	Szanse i zagrożenia coachingu i mentoringu dla procesów rozwoju kariery	
T12	Cechy coacha i mentora Etyka w pracy coacha i mentora	

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji – WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
--	---	--

Konwersatorium	Na podstawie obserwacji oceniana jest 1) aktywność studentów w trakcie wykonywanych ćwiczeń, dyskusji, omówienia ćwiczeń oraz 2) poprowadzenie przez każdego studenta krótkiego coachingu odnoszącego się do treści i zagadnień omawianych w trakcie zajęć.	Umiejętności, Kompetencje społeczne
----------------	---	-------------------------------------

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Zaliczenie przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny z przeprowadzonego elementu coachingu oraz aktywności studenta na zajęciach.

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Niedostateczny (2,0)	Dostateczny (3,0)	Dostateczny plus (3,5)	Dobry (4,0)	Dobry plus (4,5)	Bardzo dobry (5,0)
Poniżej 60%	60,0%-69,99%	70%-74,99%	75%-84,99%	85%-89,99%	90,0%-100%

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	58	38
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	50	30
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	2	2
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	6	6
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	92	112
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	150 h = 6 ECTS	150 h = 6 ECTS

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

J. Starr, Podręcznik coachingu. Sprawdzone techniki treningu personalnego, Wolters Kluwer Polska, 2011

C. Wilson, Coaching biznesowy, MT Biznes Sp. z o.o, 2007

Bennewicz M. (2011), Coaching i mentoring w praktyce, G+J Gruner + Jahr Polska, Warszawa.

Rogers J. (2015), Coaching. Podstawy umiejętności, GWP, Gdańsk.

Sidor –Rządowska M. (red.) (2009), Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:**Inne materiały dydaktyczne:**