

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Mechanizmy psychologiczne związane z postrzeganiem pieniądza, wartości, inwestycji i zachowania na rynkach finansowych

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia -Jednolite studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia biznesu i coaching, Psychologia reklamy i mediów
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	5/10
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Posiada wiedzę z zakresu psychologii społecznej, psychologii organizacji i zarządzania.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersato rium	Laboratori um	Warsztaty	Projekt	Seminariu m	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	20	30						2	6	100	4
Studia niestacjonarne	10	20						2	6	100	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
<u>Konwersatorium</u>	<p>Wykład podający (z prezentacją multimedialną)</p> <p>Wykład problemowy</p> <p>Wykład konwersatoryjny</p> <p>Dyskusja dydaktyczna</p> <p>Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem</p> <p>Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</p> <p>Metoda przypadków</p> <p>Metoda sytuacyjna</p> <p>Metoda inscenizacji</p> <p>Metoda projektów</p> <p>Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne)</p> <p>Demonstracja/ pokaz</p> <p>Analiza źródeł</p> <p>Praca w grupie</p> <p>Debata</p> <p>Inne</p>

**IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU**

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Posiada wiedzę o charakterze pogłębionym na temat znaczenia pieniędzy w psychologii społecznej - pieniądze i relacje interpersonalne oraz zna praktyczne zastosowanie tej wiedzy.	K_W10
P_W02	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu emocji pojawiających się przy decyzjach finansowych.	K_W16
P_W03	Posiada wiedzę w pogłębionym stopniu z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania. Zna zastosowania wiedzy psychologicznej na temat postrzegania pieniądza.	K_W19
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi prowadzić debatę i dostosowywać argumentację do konkretnych sytuacji zgodnie z praktyką zawodową.	K_U10
P_U02	Potrafi interpretować zachowania w zakresie postrzegania wartości pieniądza w kategoriach społecznych.	K_U16
P_U03	Umie dostosować język komunikacji do rozmówcy. Posiada umiejętności interpersonalne.	K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do rozpoczęcia działalności zawodowej i jest świadom istoty aspektów etycznych i moralnych.	K_K02
P_K02	Prezentuje postawę świadomości wpływu swoich działań na różne środowiska społeczne.	K_K05

V. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład i Ćwiczenia	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie do psychologii ekonomicznej	P_W01 P_W02 P_W03 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
T2	Pieniądz w ekonomii. Definicje, funkcje i rodzaje pieniądza	
T3	Dualna natura pieniędzy - symbolizm pieniądza	
T4	Pieniądze w psychologii różnic indywidualnych - postawy wobec pieniędzy.	
T5	Pieniądze w psychologii poznawczej - percepcja pieniędzy i złudzenia z tym związane	
T6	Pieniądze w psychologii społecznej - pieniądze i relacje interpersonalne.	
T7	Psychologiczne znaczenie pieniędzy (samoocena, bufor chroniący przed trwogą egzystencjalną).	
T8	Podjęcie decyzji finansowych. Emocje w decyzjach finansowych	

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny ,kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się : wiedza, umiejętności ,kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
--	--	---

Konwersatori um	Prezentacja multimedialna przygotowana według wytycznych prowadzącego, udział w dyskusji			Wiedza, Umiejętności, Kompetencje społeczne	
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe					
Zaliczenie przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny z prezentacji multimedialnej oraz aktywności studenta na zajęciach.					
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA					
Niedostateczny (2,0)	Dostateczny (3,0)	Dostateczny plus (3,5)	Dobry (4,0)	Dobry plus (4,5)	Bardzo dobry (5,0)
Poniżej 60%	60,0%-69,99%	70%-74,99%	75%-84,99%	85%-89,99%	90,0%-100%
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS					
Rodzaj aktywności ECTS			Obciążenie studenta		
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II			58	38	
W tym					
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów			50	30	
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin			2	2	
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin			6	6	
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne ,samodzielne przygotowanie się do zajęć ,egzaminów, zaliczeń			42	62	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS			100 h = 4 ECTS	100 h = 4 ECTS	
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE					
Literatura podstawowa przedmiotu:					
Gąsiorowska, A. (2014). Psychologiczne znaczenie pieniędzy. PWN					
Zaleśkiewicz, T. (2012). Psychologia ekonomiczna, PWN					
Literatura uzupełniająca przedmiotu:					
Baryła, W. (2013). Pieniądze w umyśle. Jak myślenie o pieniądzach wpływa na motywacje. Sopot: Smak Słowa					
Gąsiorowska A., Chaplin, L. N., Zaleśkiewicz T., Wygrab S. and Vohs K. D. (2016). Money cues increase agency and decrease					
Radke, M. (2023). Nadmierny optymizm analityków sporządzających rekomendacje giełdowe w wycenach przedsiębiorstw. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.					
Housel, M. (2023). Psychologia pieniędzy. Ponadczasowe lekcje o bogactwie, chciwości i szczęściu. Wydawnictwo EMPIK.					
Inne materiały dydaktyczne:					