

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Psychologia społeczna

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska w Warszawie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia - Jednolite studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	5
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	-
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ specjalnościowy /obowiązkowy/ fakultatywny / <u>praktyczny</u>
Rok / Semestr:	2/3
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Student powinien posiadać wiedzę z zakresu psychologii ogólnej oraz socjologii.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	20	45						4	6	75	5
Studia niestacjonarne	10	35						2	6	53	5

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
Wykład/Ćwiczenia	<u>Wykład podający (z prezentacją multimedialną)</u> Wykład problemowy Wykład konwersatoryjny Dyskusja dydaktyczna Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych <u>Metoda przypadków</u> Metoda sytuacyjna Metoda inscenizacji Metoda projektów Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne) Demonstracja/ pokaz Analiza źródeł Praca w grupie Debata <u>Inne: autoprezentacja</u>

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie najważniejsze pojęcia z zakresu psychologii społecznej. Zna klasyczne eksperymenty i potrafi zrekonstruować ich przebieg oraz omówić uzyskane wyniki. Rozumie wpływ zjawisk społecznych na mechanizmy poznawczo-motywacyjne oraz zna praktyczne zastosowanie tej wiedzy.	K_W10
Umiejętności:		
P_U01	W oparciu o znajomość mechanizmów psychologicznych, Student potrafi analizować zjawiska społeczne i zachowania grupowe o charakterze pogłębionym zgodnie z praktyką zawodową.	K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student prezentuje postawę świadomych ograniczeń wynikających z zastosowania określonych metod diagnostycznych w psychologii społecznej.	K_K10
P_K02	Student jest gotów do współpracy z grupą. Jest gotów do wypełniania ról związanych z uczestnictwem w grupie.	K_K05
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie do problematyki. Omówienie podstawowych pojęć i zagadnień, które będą poruszane na zajęciach, omówienie perspektywy poznawczej, motywacyjnej, behawiorystycznej, społeczno-kulturowej i ewolucjonistycznej.	P_W01
W2	Metody badań w psychologii społecznej. Omówienie metod obserwacyjnych (w tym również analizy wytworów) i korelacyjnych. Przedstawienie obszarów ich zastosowań, zalet i ograniczeń.	
W3	Eksperyment w psychologii społecznej. Omówienie eksperymentów laboratoryjnych i naturalnych; zasad projektowania i przeprowadzania eksperymentów; przykłady badań eksperymentalnych.	
W4	Osobowość postrzeganie społeczne. Omówienie sposobów wnioskowania o przyczynach zachowania człowieka - rodzaje atrybucji, błędy atrybucji.	
W5	Źródła samooceny. Omówienie społecznych i podmiotowych źródeł samooceny; aspekty.	
W6	Samoocena jako czynnik motywacyjny. Rola motywacji w podejmowaniu działań związanych z sukcesem/porażką; zmiana poczucia tożsamości, jako czynnik istotnych zmian.	
W7	Dysonans poznawczy. Omówienie koncepcji Leona Fesingera.	

W8

Egzamin.
Egzamin pisemny.

--

Lp.	Ćwiczenia	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Atrybucja. Rozpoznawanie różnych rodzajów atrybucji w interpretacjach zachowań. Konsekwencje ich stosowania.	
T2	Samoocena. Sposoby badania samooceny, wnioskowanie o samoocenie innych (pośrednie).	
T3	Konformizm. Skłonność jednostki do podporządkowywania się grupie. Omówienie wybranych eksperymentów (np. Solomona Ascha).	
T4	Myślenie grupowe. Omówienie koncepcji myślenia grupowego Irvinga Jenkinsa. Jak można radzić sobie z oddziaływaniem grupy? Dyskusja.	
T5	Efekt audytorium. Wpływ otoczenia na jednostkę. Facylitacja. Hamowanie społeczne.	
T6	Manipulacyjne wywieranie wpływu. Omówienie reguły konsekwencji i zaangażowania oraz niektórych technik manipulacyjnego wywierania wpływu.	
T7	Wywieranie wpływu a przetwarzanie informacji Omówienie kolejnych technik manipulacyjnego wywierania wpływu, wykorzystujące zasady przetwarzania informacji (m.in. zasada wzajemności, zasada dostępności itd.).	
T8	Postawy. Zapoznanie z genezą postaw oraz sposobami ich modyfikowania.	P_U01 P_K01 P_K02
T9	Postawy jawne i utajone. Omówienie wybranych sposobów badania tych rodzajów postaw. Relacje jakie mogą między nimi zachodzić.	
T10	Atrakcyjność interpersonalna. Pozytywna postawa wobec innego człowieka, wyznaczniki, efekt ekspozycji.	
T11	Wartości jawne i niejawne. Metody badania wartości jawnych (deklaratywnych) i niejawnych (utajonych) na przykładzie wybranych modeli wartości.	
T12	Prezentacje grup ćwiczeniowych. Prezentacja i interpretacja zebranego materiału empirycznego.	
T13	Prezentacje grup ćwiczeniowych. Prezentacja i interpretacja zebranego materiału empirycznego.	
T14	Prezentacje grup ćwiczeniowych Prezentacja i interpretacja zebranego materiału empirycznego.	
T15	Podsumowanie przedmiotu. Zajęcia przygotowujące do egzaminu końcowego. Przypomnienie najważniejszych zagadnień poruszanych podczas realizacji przedmiotu.	

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji –WŁAŚCIWE WYBRAĆ Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Egzamin pisemny	wiedza
Ćwiczenia	Analiza przypadku, prezentacja	Umiejętności, kompetencje społeczne

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (wykłady, ćwiczenia) na podstawie oceny z egzaminu pisemnego, analizy przypadku, a także autoprezentacji.

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

bardzo dobry (5.0) – 91 -100 %
dobry plus (4.5) – 81 -90 %
dobry (4.0) – 71 – 80 %
dostateczny plus (3.5) – 61 – 70 %
dostateczny (3.0) – 51 – 60 %
niedostateczny (2.0) – poniżej 50 %

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	75	53
W tym		
1.1..Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	65	45
1.2..Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	4	2
1.3..Udział w konsultacjach -liczba godzin	6	6
2.– Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	50	72
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	125 h = 5 ECTS	125 h = 5 ECTS

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Boski, P. (2010). Kulturowe ramy zachowań społecznych: podręcznik psychologii międzykulturowej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Strelau, J., Doliński, D. (Eds.). (2020). Psychologia: podręcznik akademicki Tom 2. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Wojciszke, B. (2009). Człowiek wśród ludzi: zarys psychologii społecznej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Wojciszke, B. (2022). Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Aronson, E., Aronson, J. (2020). Człowiek istota społeczna. Wydanie nowe. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Cialdini, R. B., (2009), Wywieranie wpływu na innych. Teoria i praktyka, Gdańsk: GWP.

Festinger, L. (2007), Teoria dysonansu społecznego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Krahe, B. (2006), Agresja. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Wojciszke, B. (2021). Psychologia miłości. Intymność, Namiętność, Zobowiązanie. Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Inne materiały dydaktyczne: