

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Ekonomia menedżerska										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Finanse i rachunkowość - studia II stopnia						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)				Podstawowy						
Rok / Semestr:				II / 3						
Osoba koordynująca przedmiot:				Koordynator przedmiotu						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Zakres materiału z I st. studiów						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	8	9				3			1	21
Studia niestacjonarne	8	7				3			1	19
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Wykład				Wykład z dyskusją i analizą wybranych przypadków						
Ćwiczenia				Ćwiczenia problemowe, projekt, dyskusja						
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów kształcenia								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna współczesne teorie menedżerskie								K2 W01, K2_W02, K2_W07	
P_W02	Zna czynniki warunkujące przestrzeń decyzyjną przedsiębiorstw								K2 W01, K2 W02, K2 W07	
P_W03	Posiada wiedzę w zakresie celów działalności przedsiębiorstwa oraz podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie								K2 W01, K2 W02, K2 W07	
P_W04	Posiada wiedzę na temat kształtowania się relacji między podmiotami decyzyjnymi w kontekście teorii agencji								K2 W01, K2 W02, K2 W07	
P_W05	Posiada wiedzę odnośnie wpływu instytucji ekonomicznych na decyzje menedżerskie								K2 W01, K2 W02, K2 W07	
P_W06	Posiada wiedzę z zakresu podstaw budowy modeli ekonomicznych								K2 W01, K2 W02, K2 W07	

P_W07	Zna metody i instrumenty analizy ekonomicznej oraz optymalizacji decyzji producenta	K2 W01, K2 W02, K2 W07
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne zachodzące w przedsiębiorstwie	K2_U06
P_U02	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy procesów ekonomicznych	K2 U01, K2 U03, K2_U06
P_U03	Potrafi zdiagnozować politykę cenową stosowaną przez przedsiębiorstwo	K2 U01, K2 U03, K2_U06
P_U04	Posiada umiejętność formułowania problemów ekonomicznych w języku matematycznym i ich rozwiązywania je za pomocą metod matematycznych	K2 U01, K2 U03, K2_U06
P_U05	Potrafi opisać problemy decyzyjne przedsiębiorcy za pomocą kwantyfikowalnych zmiennych mikroekonomicznych i analizować problemy optymalizacyjne producenta za pomocą metod ilościowych	K2_U01, K2_U03, K2_U06
P_U06	Posiada umiejętność rozróżniania warunków ryzyka i niepewności w działalności gospodarczej i potrafi analizować decyzje gospodarcze w warunkach ryzyka	K2 U01, K2 U03, K2_U06
P_U07	Posiada umiejętność oceny wariantów wyboru z wykorzystaniem metod statystycznych	K2 U01, K2 U03, K2_U06
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje zdolność samodzielnego podejmowania decyzji w sferze problemów menedżerskich oraz konstruktywny krytycyzm w odniesieniu do formułowania oceny zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi	K2_K01
P_K02	Umie aktywnie uczestniczyć w indywidualnym i zespołowym procesie podejmowania racjonalnych metodologicznie decyzji w przedsiębiorstwie	K2_K02, K2_K05
P_K03	Samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego przy wykorzystaniu wybranych metod matematycznych oraz podejmuje rozstrzygnięcia w tym zakresie	K2_K02
P_K04	Dostrzega różnicę między interesem właścicieli a menedżerów przedsiębiorstwa.	K2_K03, K2_K04
P_K05	Jest zorientowany na wieloaspektową analizę rzeczywistości gospodarczej i wykazuje zdolność do pogłębiania wiedzy i umiejętności	K2_K01, K2_K04
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów kształcenia
W1	Przedmiot ekonomii menadżerskiej. Funkcja własności i zarządzania. Przedsiębiorcy i menadżerowie we współczesnej gospodarce. Rewolucja menadżerska. Menadżerskie teorie przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
W2	Koszty transakcyjne. Przedsiębiorstwo jako struktura transakcji. Przedsiębiorstwo jako struktura regulacji. Ekonomiczna teoria własności. Ekonomia informacji. Własność intelektualna. Organizacje jako własność.	P_W02, P_W04, P_W06, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W3	Mocodawcy i agenci. Jak skłaniać pracowników do działania w interesie firmy. Jak skłaniać oddziały do działania w interesie firmy. Zasady działania w sytuacji konfliktu interesów. Zarządzanie pionowym łańcuchem produkcji. Outsourcing.	P_W02, P_W05, P_U01, P_U05, P_K03, P_K04
W4	Podstawy teorii produkcji. Wyjaśnienie zagadnień związanych z funkcją produkcji i prognozowaniem podaży oraz zachowań producenta. Zastosowanie elementarnych modeli zachowań producenta, funkcji produkcji, funkcji kosztów, rachunku optymalizacyjnego w przedsiębiorstwie	P_W02, P_W03, P_W06, P_W07, P_U01, P_U02, P_U04, P_U05, P_K02, P_K03, P_K04
Ćwiczenia		

C1	Korzyści, koszty i decyzje. Koszty ewidencyjne i koszty ekonomiczne. Zysk księgowy i ekonomiczny. Błąd kosztu utopionego i kosztu ukrytego. Ekonomiczna wartość dodana. Korzyści skali i zakresu. Decyzje o zmianie zakresu działalności. Analiza wielkości krańcowych. Progi rentowności. Decyzje o zamknięciu przedsiębiorstwa.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
C2	Strategie cenowe. Monopol i branże doskonale konkurencyjne. Elastyczność cenowa a przychód krańcowy. Prognozowanie popytu za pomocą elastyczności. Wykorzystanie krzywych popytu i podaży	P_W02, P_W03, P_W07, P_U03, P_U04, P_K02
C3	Krótko- i długookresowe strategie produkcyjne przedsiębiorstwa	P_W03, P_W07, P_U01, P_U02, P_U05, P_U06, P_K02, P_K03
C4	Analiza wielkości popytu i zachowań konsumenta. Analiza i określanie cen progowych.	P_W03, P_U01, P_U03, P_U04, P_U05, P_U07, P_K01, P_K03

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekty kształcenia	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EK
Wiedza:		
P_W01- P_W07	Praca pisemna.	W1-W4, C1-C4
Umiejętności:		
P_U01- P_U07	Praca pisemna, opracowanie projektu, dyskusja	W1-W4, C1-C4
Kompetencje społeczne:		
P_K01- P_K05	Opracowanie projektu, dyskusja	W1-W4, C1-C4

VII. NAKŁAD PRACY STUDENTA - WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) - SUMA godzin - z punktu II	21 h	19 h
Egzaminy/zaliczenia	1 h	1 h
Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne 1/ Projekt funkcji produkcji dla wybranego podmiotu wraz z optymalizacją decyzji menedżerskich	3 h	3 h
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	29 h	31 h
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 1 ECTS	75 h / 1 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	21 h / 0,8 ECTS	19 h / 0,8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	50/2	50/2
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	50/2	50/2

VIII. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- S. G. Marks, W.F. Samuelson, Ekonomia menedżerska, PWE, 2023
- R. W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2024

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Blajer-Gołębiowska A., Czerwonka L., Pankau E., Zielenkiewicz M., Ekonomia matematyczna w zadaniach, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2006
Kaczorowski P., Piwowarski R., Krajewski P., Mackiewicz M., Podstawy ekonomii matematycznej, PWE, Warszawa, 2009
Tokarski T., Matematyczne modele przedsiębiorstwa, Wyd. UJ, Kraków, 2008
Froeb L.M., McCann B.T., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 2012
Cooter R., Ulen T., Ekonomiczna analiza prawa, C.H. Beck, Warszawa, 2009
Samuelson W.F., Marks S.G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 2008
Więznowski A., Sosnowski M., Szlachetka P., Analiza i optymalizacja procesów produkcyjnych i usług. Wybrane zagadnienia ekonomii matematycznej i menedżerskiej, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław, 2007
Piocha S., Gabryszak R., Ekonomia menedżerska dla MSP. W teorii i praktyce, Wyd. Difin, Warszawa, 2007
Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa, 2007

Inne materiały dydaktyczne: