SYLABUSY

Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
w Warszawie

Kierunek: Media

Poziom: Studia drugiego stopnia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne/Niestacjonarne

Self-branding

Nazwa przedmiotu (modułu kształcenia)			Kod przedmiotu
Self-branding			**S2-62-SELBRA-1 N2-62-SELBRA-1**
Status przedmiotu (modułu)	**obligatoryjny**	**Język wykładowy**	**polski**
Kierunek	**media**	**Stopień kształcenia**	**studia II stopnia**
Profil kształcenia	**praktyczny**	**Forma studiów**	**stacjonarne i niestacjonarne**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	————————————		
Rok studiów	**pierwszy**	**Semestr studiów**	**drugi**
Forma zajęć	**wykład**	**ćwiczenia**	**Wybierz element**
Liczba godzin w semestrze studia stacjonarne	12	18	
Liczba godzin w semestrze studia niestacjonarne	6	9	

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z rynkiem pracy oraz ich konkurencją na nim. Studenci podczas zajęć zaznajamiają się ze sposobami kreowania swojego wizerunku za pomocą mediów społecznościowych, wystąpień, rozmów kwalifikacyjnych czy też CV. Student po ukończeniu kursu powinien dysponować umiejętnościami identyfikowania najbliższego otoczenia oraz znać narzędzia na temat kreowania swojego pozytywnego wizerunku w sytuacjach profesjonalnych.

Efekty kształcenia/uczenia się Student, który zaliczył przedmiot w zakresie:		Metody nauczania	Sposób sprawdzania	Odniesienia do efektów uczenia się dla kierunku	Odniesienia do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji
wiedzy	– Posiada wiedzę na temat działania rynku pracownika w branży gamingowej	Prezentacja	Projekt	MK2P_W01	P7U_W P7S_WG
	– Identyfikuje podmioty, które są jego konkurencją na rynku pracy	Dyskusja, prezentacja	Projekt, prezentacja	MK2P_W08	P7S_WK
	– Wyróżnia miejsca zarówno w sieci, jak i poza nią, w których może kreować swój wizerunek	Ćwiczenia, prezentacja	Projekt	MK2P_W08	P7S_WK
	– Opisuje sposoby kreowania wizerunku	Ćwiczenia, Projekt	Projekt	MK2P_W08	P7S_WK
umiejętności	– Wykorzystuje media społecznościowe do budowania swojego wizerunku	Ćwiczenia warsztatowe	Dyskusja	MK2P_U04	P7U_U P7S_UU P7S_UK
	– rozwija swoją markę osobistą zarówno na wystąpieniach publicznych, jak i podczas rozmów z potencjalnymi partnerami biznesowymi	Ćwiczenia warsztatowe	Prezentacja	MK2P_U04	P7U_U P7S_UU P7S_UK

	– posługuje się językiem, który stawia go w roli eksperta	Ćwiczenia warsztatowe	Symulacja	MK2P_U04	P7U_U P7S_UU P7S_UK

kompetencji społecznych	– Dostrzega znaczenie budowania własnego wizerunku i jest zorientowany w działaniu branży	Ćwiczenia praktyczne	Udział w dyskusji	MK2P_K03	P7S_KO P7S_KR

Opis przedmiotu

Treści kształcenia – wykład

1. Marka osobista w XXI wieku
2. Personal Branding na polu zawodowym - ubieganie się o pracę
3. Personal Branding na polu zawodowym - w pracy
4. Social media w roli personal brandingu, różnice w budowaniu marki osobistej na przestrzeni lat
5. Zagrożenia w silnej marce & kryzysy brandingowe
6. Personal branding - checklista silnej marki osobistej

Treści kształcenia – ćwiczenia

1. Personal Branding na Facebooku
2. Personal Branding na Instagramie
3. Personal Branding na Linkedinie
4. Personal Branding na Twitterze & TikToku
5. Pokazanie drogi - dzielenie się procesem nauki
6. Błędy poznawcze - jak wpływają na postrzeganie
7. Personal branding na polu społecznym
8. Jak być charyzmatycznym
9. Personal branding na polu uczuciowym - aplikacje randkowe & zachowania

Treści kształcenia – Wybierz element

Literatura podstawowa

1. Agnieszka Walczak - Skałecka – „Silne marki osobiste zmieniają świat” Słowa i Myśli, 2016.
2. Stasiak A. Droga do gwiazd : jak budować wizerunek i markę osobistą?, Lublin 2017

Matt Golden „Personal Branding” Bravex Publications, 2019

Literatura uzupełniająca

Mateusz Grzesiak „Personal branding, czyli jak skutecznie zbudować autentyczną markę osobistą” Onepress, 2019

Jürgen Salenbacher „Creative Personal Branding” BIS Publishers BV, 1 edition, 2013

Zasady i warunki zaliczenia:

Student do zaliczenia przedmiotu jest obowiązany wykazać frekwencję na poziomie 80%, uczestniczyć aktywnie w co najmniej połowie dyskusji oraz przejść pozytywnie symulację na zakończenie semestru Łącznie do zdobycia w semestrze: 50 punktów, z czego:
10 za obecność
15 za dyskusję
25 za symulację
Podstawą oceny, dla wyżej wymienionych elementów składowych oceny końcowej, będzie odniesienie wyniku uzyskanego przez studenta do następującej skali, gdzie 100% oznacza osiągnięcie w pełni efektów uczenia się w zakresie objętym zaliczeniem:
bardzo dobry – 91%-100%
dobry plus – 81%-90%
dobry – 71%-80%
dostateczny plus– 61%-70%
dostateczny – 50%-60%
niedostateczny poniżej 50%

Liczba punktów ECTS przypisanych do przedmiotu / modułu	**uzyskanych w ramach zajęć**		
	ogółem	**wymagających bezpośredniego udziału prowadzących**	**o charakterze praktycznym**
na studiach stacjonarnych	**3**	**1,2**	**2,4**
na studiach niestacjonarnych	**3**	**0,6**	**2,6**

Łączny nakład pracy studenta/tki (1ECTS = 25 godzin):				
na studiach stacjonarnych	75 godzin			
na studiach niestacjonarnych	75 godzin			
na studiach stacjonarnych	**Formy aktywności studenta**	**Nakład pracy**	**Formy aktywności studenta**	**Nakład pracy**
	Udział w wykładach	12		
	Udział w ćwiczeniach	18		
na studiach niestacjonarnych	**Formy aktywności studenta**	**Nakład pracy**	**Formy aktywności studenta**	**Nakład pracy**
	Udział w wykładach	6		
	Udział w ćwiczeniach	9		

Imię i nazwisko osoby opracowującej kartę modułu/przedmiotu kształcenia	**Opracowanie/ aktualizacja:**