

Uchwała Nr 10/06/2025
Senatu Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” w Warszawie
z dnia 26 czerwca 2025 roku

w sprawie ustalenia programu studiów podyplomowych Lider Transformacji AI IBM Watsonx. Projektowanie i implementacja rozwiązań sztucznej inteligencji w biznesie

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt. 11) ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku — Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2024 poz. 1571 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

Ustala się program studiów podyplomowych *Lider Transformacji AI IBM Watsonx. Projektowanie i implementacja rozwiązań sztucznej inteligencji w biznesie*, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu

REKTOR


adw. Magdalena Stryja

REKTOR

Lider Transformacji AI IBM Watsonx

Projektowanie i implementacja rozwiązań sztucznej inteligencji w biznesie

SEMESTR I – Strategia AI, analiza biznesowa i zarządzanie zmianą (100h, 15 ECTS)

Przedmiot	Godziny	Wykłady	Ćwiczenia	ECTS
Analiza i diagnoza problemów biznesowych	12	7	5	2,0
Strategia wdrożenia AI	12	8	4	2,0
Projektowanie AI zorientowane na użytkownika	10	5	5	1,5
Zarządzanie danymi w kontekście AI	8	5	3	1,0
Warsztaty – case studies	10	3	7	1,5
Zarządzanie projektami AI	12	7	5	2,0
Zarządzanie zmianą i kultura AI	12	7	5	2,0
Współpraca interdyscyplinarna	8	4	4	1,0
Warsztaty projektowe (projekt wstępny)	16	2	14	2,0
RAZEM	100	48	52	15 ECTS

SEMESTR II — IBM Watsonx w praktyce i projekt AI (100h, 15 ECTS)

Przedmiot	Godziny	Wykłady	Ćwiczenia	ECTS
Etyka i odpowiedzialność AI	8	5	3	1,0
Prawo i regulacje AI	10	6	4	1,5

Wprowadzenie do IBM Watsonx	10	3	7	1,5
Tworzenie i trenowanie modeli AI	18	3	15	3,0
ModelOps – cykl życia modeli	8	2	6	1,0
Integracja z danymi	12	2	10	2,0
Projektowanie rozwiązań z Watsonx Assistant	16	3	13	3,0
Projekt końcowy i prezentacja	18	1	17	2,0
RAZEM	100	25	75	15 ECTS

Liczba godzin zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – 127h

Liczba punktów ECTS przypisanych do tych zajęć – 16 ECTS

Program Studiów podyplomowych

Załącznik nr 1

Lider Transformacji AI IBM Watsonx

Projektowanie i implementacja rozwiązań
sztucznej inteligencji w biznesie

AMBASADOR STUDIÓW:

SynapsisAI



Czas trwania: 2 semestry (200 godzin, po 100 godzin każdy)

Charakterystyka studiów

Lider Transformacji AI IBM Watsonx – projektowanie i implementacja rozwiązań sztucznej inteligencji w biznesie to nowoczesne studia podyplomowe skierowane do profesjonalistów pragnących pełnić kluczową rolę w procesach transformacji cyfrowej organizacji poprzez wdrażanie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Program koncentruje się na tzw. „AI miękkiej” – a więc na wykorzystaniu sztucznej inteligencji nie od strony technicznej (modelowania czy kodowania), lecz w kontekście strategicznym, organizacyjnym i projektowym. Studia zostały zaprojektowane z myślą o menedżerach, liderach zmian, doradcach biznesowych, strategach, specjalistach ds. innowacji oraz analitykach, którzy chcą nauczyć się, jak efektywnie identyfikować problemy i potrzeby biznesowe, tłumaczyć je na język projektów AI, współpracować z zespołami technologicznymi i doprowadzać do skutecznego wdrażania rozwiązań opartych na danych i sztucznej inteligencji.

Uczestnicy uczą się analizować procesy organizacyjne pod kątem potencjału automatyzacji i optymalizacji przy użyciu AI, tworzyć strategie wdrożeniowe, prowadzić diagnozę gotowości cyfrowej firmy, budować modele współpracy z partnerami technologicznymi, a także zarządzać zmianą, komunikacją i oporem w organizacji. Kluczowym elementem programu jest rozwijanie kompetencji leaderskich – zdolności do pracy w interdyscyplinarnych zespołach, rozumienia języka zarówno biznesu, jak i technologii, oraz kierowania projektami, które realnie wpływają na wyniki i kulturę firmy.

Trzeci semestr w całości poświęcony jest praktycznej pracy z platformą IBM Watsonx – zaawansowanym środowiskiem do wdrażania rozwiązań AI w organizacjach. Uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności związane z wykorzystywaniem foundation models, tworzeniem interfejsów konwersacyjnych (np. chatbotów i asystentów AI), analizą danych oraz wdrażaniem modeli w środowisku korporacyjnym. Dzięki połączeniu wiedzy strategicznej, narzędziowej i praktycznej, absolwenci programu będą gotowi do pełnienia roli lidera transformacji AI – osoby, która potrafi łączyć świat technologii z realnymi potrzebami biznesu, prowadząc organizację w kierunku efektywnego i odpowiedzialnego wykorzystania sztucznej inteligencji.

SEMESTR I – Podstawy strategii AI i identyfikacja wyzwań biznesowych. Zarządzanie zmianą (100 godzin)

Moduły:

1. **Analiza i diagnoza problemów biznesowych z potencjałem AI (14h)**
 - Narzędzia analizy procesów biznesowych
 - Mapowanie obszarów możliwej automatyzacji i usprawnień
2. **Strategia wdrożenia AI w organizacji (14h)**
 - Projektowanie strategii AI
 - Wpływ AI na model biznesowy i kulturę organizacyjną
 - AI jako element transformacji cyfrowej
3. **Projektowanie rozwiązań AI zorientowanych na użytkownika (12h)**
 - Myślenie projektowe (Design Thinking)
 - Tworzenie person i ścieżek użytkownika
 - Budowanie prototypów koncepcji AI
4. **Zarządzanie danymi w kontekście AI (10h)**
 - Znaczenie jakości danych
 - Podstawy etyki danych i prywatności
 - Przygotowanie danych do wykorzystania przez modele AI
5. **Zajęcia warsztatowe: case studies i symulacje (14h)**
 - Praca zespołowa nad analizą realnych przypadków użycia AI
 - Ćwiczenia z formułowania problemów i propozycji rozwiązań
6. **Zarządzanie projektami AI w organizacji (14h)**
 - Metodyki zwinne (Agile, Scrum) w projektach AI
 - Cykl życia projektu AI: od pilota do skalowania
 - Mierzenie efektywności rozwiązań AI (KPI, ROI)
7. **Zarządzanie zmianą i budowanie kultury zaufania do AI (14h)**
 - Techniki zarządzania oporem
 - Komunikacja wewnętrzna przy wdrożeniach AI
 - Edukacja i przygotowanie pracowników do pracy z AI
8. **Współpraca interdyscyplinarna i budowanie zespołów AI (10h)**

- Role w projektach AI: biznes, technologia, UX
- Kompetencje miękkie lidera transformacji AI
- Efektywna komunikacja w zespole

9. Warsztaty projektowe (18h)

- Opracowanie koncepcji projektu AI z myślą o wdrożeniu w organizacji
- Przygotowanie prezentacji dla zarządu/sponsora projektu

SEMESTR II – Praktyka z platformą IBM Watsonx, wdrażanie projektów AI i współpraca zespołowa (100 godzin)

Moduły i laboratoria:

1. **Etyka, odpowiedzialność i zaufanie w AI (10h)**
 - Transparentność algorytmów
 - Odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez AI
 - Przeciwdziałanie biasowi w danych i algorytmach
2. **Prawo i regulacje dotyczące AI (13h)**
 - AI Act (UE), RODO i inne ramy prawne
 - Wasność intelektualna i odpowiedzialność prawna
3. **Wprowadzenie do IBM Watsonx (12h)**
 - Przegląd możliwości i architektury Watsonx
 - Praca w środowisku Watsonx.ai i Watsonx.data
4. **Tworzenie i trenowanie modeli AI (20h)**
 - Generatywna AI i modele foundation models w Watsonx
 - Przykłady: przetwarzanie języka naturalnego (NLP), klasyfikacja, predykcja
 - Praktyczne laboratoria: trenowanie modeli
5. **Zarządzanie cyklem życia modelu (ModelOps) (10h)**
 - Monitorowanie, aktualizacja i wersjonowanie modeli
 - Model governance i explainability w Watsonx
6. **Integracja z danymi organizacyjnymi (15h)**
 - Importowanie i przetwarzanie danych
 - Łączenie Watsonx z zewnętrznymi źródłami danych i API
7. **Projektowanie rozwiązań końcowych z wykorzystaniem Watsonx Assistant (20h)**
 - Budowanie interfejsów konwersacyjnych
 - Wdrażanie chatbotów i automatyzacja procesów
8. **Zajęcia projektowe i prezentacja końcowa (20h)**
 - Realizacja indywidualnego lub zespołowego projektu z użyciem Watsonx
 - Prezentacja gotowego rozwiązania
 - Feedback od ekspertów i sesja Q&A

Wymagania formalne:

Zaliczenie studiów:

- Obecność na zajęciach (min. 25%)
- Pozytywna ocena z testu po każdym semestrze nauki
- Zaliczenie modułów cząstkowych (kolokwia, prace projektowe)
- Projekt końcowy z wykorzystaniem IBM Watsonx (prezentacja i raport)

Forma zajęć:

- Wykłady interaktywne
- Warsztaty projektowe
- Praca w zespołach
- Laboratoria komputerowe

Kadra dydaktyczna:

- Eksperti IBM i praktycy biznesowi
- Trenerzy transformacji cyfrowej

Sylabus studiów podyplomowych

Nazwa kierunku:

Lider Transformacji AI IBM Watsonx — Projektowanie i implementacja rozwiązań sztucznej inteligencji w biznesie

Czas trwania: 2 semestry (200 godzin dydaktycznych)

Efekty uczenia się

Wiedza – absolwent zna i rozumie:

Symbol	Efekt uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
W1	Podstawowe pojęcia i koncepcje związane z automatyzacją procesów biznesowych	P7S_WG
W2	Możliwości i ograniczenia wykorzystania sztucznej inteligencji w automatyzacji	P7S_WG, P7S_WK
W3	Metody analizy i modelowania procesów (np. BPMN)	P7S_WK
W4	Zasady działania narzędzi no-code i low-code	P7S_WK
W5	Architektura i funkcje IBM Watsonx, w tym Watson Orchestrate i Watsonx.ai	P7S_WK

Umiejętności – absolwent potrafi:

Symbol	Efekt uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
U1	Zidentyfikować i opisać procesy nadające się do automatyzacji	P7S_UW
U2	Projektować automatyzacje wspierane przez AI przy użyciu metodyk projektowych	P7S_UO, P7S_UW
U3	Tworzyć aplikacje i agentów AI w środowisku IBM Watsonx bez konieczności programowania	P7S_UW, P7S_UO
U4	Wdrażać rozwiązania z wykorzystaniem technologii RAG i baz wektorowych	P7S_UO

U5	Korzystać z orkiestratora Watsonx do projektowania złożonych przepływów biznesowych	P7S_UO, P7S_UK
----	---	----------------

Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do:

Symbol	Efekt uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
K1	Efektywnej współpracy w zespołach projektowych i komunikacji z interesariuszami	P7S_KO, P7S_KK
K2	Samodzielnego poszukiwania i wykorzystywania nowych narzędzi i technologii w obszarze AI i automatyzacji	P7S_KR
K3	Krytycznej oceny wdrożonych rozwiązań i ich wpływu na funkcjonowanie organizacji	P7S_KR, P7S_KO

Forma zajęć:

- Wykłady interaktywne
- Warsztaty praktyczne
- Praca zespołowa
- Projekt końcowy

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

- Obserwacja pracy warsztatowej
- Prezentacja projektu końcowego
- Zadania praktyczne i case studies
- Udział w dyskusjach i ćwiczeniach