

**Uchwała Nr 8/06/2025**  
**Senatu Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”**  
**z dnia 26 czerwca 2025 r.**

*w sprawie ustalenia zmian w programach studiów dla kierunku Media na poziomie studiów  
pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym w Warszawie*

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt. 11) ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku — Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2024 poz. 1571 ze zm.) oraz § 7 ust. 5 pkt 2b) Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2023 poz. 2787) uchwała się, co następuje:

**§ 1.**

1. Zatwierdza się zmiany w programach studiów pierwszego i drugiego stopnia dla kierunku Media o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej w siedzibie uczelni w Warszawie, konieczne do dostosowania programu studiów do powszechnie obowiązujących przepisów.
2. Opis zmian w programach studiów dla kierunku Media stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

**§ 2.**

Zmiany dotyczą programów studiów, których realizacja obowiązuje od cyklu kształcenia rozpoczętego w roku akademickim 2023/2024.

**§ 3.**

Wprowadzone zmiany nie przekraczają 30% ogólnej liczby efektów uczenia się określonych w programie studiów aktualnym na dzień wydania pozwolenia na utworzenie tych studiów.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu

**REKTOR**



adv. Magdalena Stryja

REKTOR

## **MEDIA I STOPIEŃ**

### **1. Specjalność: PUBLIC RELATIONS, MARKETING I REKLAMA**

Specjalność: PUBLIC RELATIONS, MARKETING I REKLAMA to nowoczesny i kompleksowy program studiów, który przygotowuje studentów do pracy w branży komunikacyjnej, gdzie kluczowe znaczenie mają strategiczne planowanie, kreatywność oraz umiejętność budowania długotrwałych relacji z odbiorcami. W dobie cyfryzacji, globalnej konkurencji i dynamicznie zmieniających się preferencji konsumentów, specjalność ta kładzie nacisk na rozwój kompetencji niezbędnych do zarządzania wizerunkiem, budowania marki i efektywnego komunikowania się z otoczeniem w wieloplatformowym świecie mediów.

#### **Dla kogo?**

Program skierowany jest do osób kreatywnych, które chcą rozwijać swoje umiejętności w dziedzinie Public Relations, marketingu, reklamy, a także organizacji eventów. Idealni kandydaci to osoby zainteresowane strategicznym planowaniem, komunikacją, mediami społecznościowymi oraz budowaniem relacji z klientami i konsumentami. Specjalność ta będzie odpowiednia zarówno dla osób, które dopiero rozpoczynają swoją karierę, jak i dla tych, które pragną pogłębić swoje dotychczasowe doświadczenia i poszerzyć kompetencje.

#### **Czego student się nauczy?**

Program oferuje szerokie przygotowanie w zakresie planowania i realizacji kampanii marketingowych, PR-owych oraz reklamowych. Studenci poznają najnowsze techniki badania rynku, analizy potrzeb konsumentów oraz tworzenia spersonalizowanych kampanii reklamowych i PR, które odpowiadają na zmieniające się wymagania rynku. Program kładzie duży nacisk na rozwój umiejętności komunikacyjnych, zarówno w mediach tradycyjnych, jak i cyfrowych, co pozwala studentom na tworzenie spójnych i skutecznych strategii komunikacyjnych.

Studenci zdobędą wszechstronną wiedzę z zakresu:

- Tworzenia, planowania i realizacji kampanii marketingowych i PR, od koncepcji po ich wdrożenie.
- Organizacji eventów, które wzmacniają wizerunek marki, angażują odbiorców i budują relacje.
- Badania i analizy rynku, umożliwiające dopasowanie kampanii do potrzeb konsumentów oraz skutecznego monitorowania wyników.
- Tworzenia i wdrażania kampanii reklamowych w mediach tradycyjnych, cyfrowych oraz społecznościowych.
- Zarządzania wizerunkiem firmy i marką, budowania długoterminowych relacji z odbiorcami oraz zarządzania komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną organizacji.
- Skutecznego wykorzystania narzędzi SEO, SEM, marketingu treści oraz analityki internetowej do zwiększania zasięgów, zaangażowania i konwersji.
- Zarządzania kryzysowego i budowania pozytywnej opinii publicznej w sytuacjach trudnych dla wizerunku firmy.

Praktyczne podejście do nauki jest kluczowym elementem tej specjalności. Studenci będą mieli możliwość pracy nad rzeczywistymi projektami, realizując kampanie PR, marketingowe oraz eventy, co pozwoli im zdobyć cenne doświadczenie w zarządzaniu komunikacją zewnętrzną i wewnętrzną. Nauczą się również efektywnego kształtowania opinii publicznej oraz tworzenia treści reklamowych, które przyciągają uwagę i budują lojalność wobec marki.

### **Co po studiach?**

Absolwenci tej specjalności będą wszechstronnie przygotowani do pracy w dynamicznie rozwijających się branżach, takich jak:

- Agencje PR, marketingowe i reklamowe, gdzie będą realizować strategiczne kampanie komunikacyjne.
- Działy marketingu i PR w korporacjach, które potrzebują specjalistów do zarządzania wizerunkiem i budowania relacji z klientami.

- Firmy zajmujące się organizacją eventów, event marketingiem, które odpowiadają za przygotowanie wydarzeń promujących marki.
- Branża mediów tradycyjnych i cyfrowych, gdzie będą odpowiedzialni za kreowanie wizerunku, relacje z mediami i organizację kampanii reklamowych.

Absolwenci będą posiadali niezbędne umiejętności do pracy w konkurencyjnych środowiskach, wykorzystując swoją wiedzę z zakresu komunikacji cyfrowej, PR-u oraz reklamy, aby tworzyć kampanie oparte na innowacyjnych narzędziach i technologiach. Dzięki praktycznym doświadczeniom zdobytym w trakcie studiów, będą mogli skutecznie zarządzać wizerunkiem organizacji, wdrażać kampanie marketingowe i PR-owe oraz optymalizować działania w celu maksymalizacji zasięgów i wyników.

## **2. Specjalność: e-MARKETING, e-COMMERCE I SOCIAL MEDIA W BIZNESIE**

Specjalność: e-MARKETING, e-COMMERCE I SOCIAL MEDIA W BIZNESIE to innowacyjny i wszechstronny program studiów, który przygotowuje studentów do pracy w obszarze cyfrowego marketingu, handlu internetowego i zarządzania social mediami. W erze cyfrowej transformacji, gdzie marki muszą skutecznie reagować na zmieniające się potrzeby konsumentów oraz budować obecność online, specjalność ta łączy wiedzę z zakresu marketingu, zarządzania danymi oraz strategii sprzedażowych. Program rozwija praktyczne i strategiczne umiejętności, które pozwalają zarządzać kanałami sprzedaży, komunikacji i promocji w sieci.

### **Dla kogo?**

Program jest skierowany do osób kreatywnych i przedsiębiorczych, które chcą zdobyć gruntowną wiedzę na temat nowoczesnych metod marketingowych, e-commerce oraz social media w biznesie. Idealni kandydaci to ci, którzy pragną rozwijać swoje umiejętności w zakresie cyfrowej promocji, analizy wyników kampanii oraz zarządzania sklepami online i społecznościami internetowymi. Specjalność będzie odpowiednia zarówno dla osób początkujących, które interesuje budowanie marki online, jak i dla tych, którzy mają już podstawowe doświadczenie w marketingu

cyfrowym i chcą poszerzyć swoje kompetencje, aby rozwijać karierę w dynamicznie rosnącej branży.

### **Czego student się nauczy?**

Studia w ramach tej specjalności dostarczą wszechstronnej wiedzy teoretycznej i praktycznej w zakresie:

- **Strategii e-marketingowych:** Studenci nauczą się, jak planować kampanie online, budować strategie promujące produkty i usługi oraz stosować zaawansowane techniki marketingowe, które skutecznie przyciągają klientów i wzmacniają pozycję marki w internecie.
- **Technik sprzedaży online i e-commerce:** Zdobędą umiejętności związane z prowadzeniem i optymalizacją sklepów internetowych, w tym zarządzania asortymentem, analizą koszyka zakupowego oraz strategiami zwiększania konwersji.
- **Tworzenia angażujących treści i zarządzania kanałami social media:** Studenci poznają zasady budowania treści przyciągających uwagę klientów, takie jak storytelling wizualny, wideo marketing i content marketing, które wpływają na zaangażowanie i lojalność odbiorców.
- **Zarządzania kampaniami marketingowymi na platformach cyfrowych:** Program obejmuje naukę planowania kampanii w mediach społecznościowych, wyszukiwarkach internetowych oraz na platformach zakupowych. Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć reklamy, które odpowiadają na potrzeby rynku i są dostosowane do specyfiki różnych platform.
- **Analizy danych i optymalizacji kampanii:** Duży nacisk położony jest na rozwój umiejętności analitycznych – studenci nauczą się wykorzystywać narzędzia analityczne do monitorowania wyników sprzedaży, zaangażowania klientów i analizowania ścieżek zakupowych. Nauczą się również, jak w oparciu o dane optymalizować kampanie marketingowe i sprzedażowe.
- **Marketing automation i personalizacja kampanii:** Kursy obejmują zaawansowane techniki automatyzacji marketingu, które pozwalają na

personalizowanie treści i precyzyjne docieranie do określonych grup docelowych, co zwiększa efektywność kampanii i zadowolenie klientów.

- **Etyka biznesowa i zarządzanie kryzysowe w e-commerce:** Studenci zdobędą wiedzę na temat etycznego marketingu, zarządzania kryzysowego oraz budowania relacji opartej na zaufaniu, co jest kluczowe w długotrwałym budowaniu lojalności wobec marki.

Duży nacisk położony jest na praktyczne aspekty zarządzania kampaniami reklamowymi i sprzedażowymi. Studenci pracują nad rzeczywistymi projektami, przygotowując i wdrażając strategie e-commerce i e-marketingu, analizując wyniki kampanii i optymalizując je na podstawie zgromadzonych danych. W trakcie studiów zyskują praktyczne doświadczenie, ucząc się, jak tworzyć i wdrażać kompleksowe kampanie, które skutecznie zwiększają zasięgi, zaangażowanie i konwersje.

### Co po studiach?

Absolwenci tej specjalności są doskonale przygotowani do pracy w dynamicznie zmieniającym się środowisku e-commerce i marketingu cyfrowego. Mogą rozwijać karierę jako:

- **Specjaliści ds. e-marketingu, e-commerce i social media:** w agencjach marketingowych, firmach e-commerce oraz działach sprzedaży, gdzie będą odpowiedzialni za rozwój obecności marek online i zarządzanie relacjami z klientami.
- **Menedżerowie kampanii i analitycy danych:** w firmach o dużej aktywności online, gdzie kluczowe jest planowanie, wdrażanie i optymalizacja kampanii marketingowych i sprzedażowych.
- **Przedsiębiorcy i freelancerzy:** program przygotowuje do prowadzenia własnych działalności e-commerce, od budowy sklepu internetowego po rozwój zaawansowanych strategii marketingowych i optymalizację sprzedaży online.
- **Eksperti od social commerce:** którzy będą łączyć techniki sprzedażowe z zarządzaniem kanałami społecznościowymi, promując marki i produkty przy użyciu najnowszych trendów w komunikacji online.

Dzięki zaawansowanej wiedzy i praktycznym umiejętnościom zdobytym podczas studiów absolwenci będą w stanie skutecznie zarządzać całym procesem sprzedaży online, budować angażującą obecność w social mediach i tworzyć spersonalizowane kampanie, które przyciągają uwagę klientów oraz zwiększają ich lojalność.

### **3. Specjalność: SZTUKI WIZUALNE. FOTOGRAFIA I GRAFIKA MULTIMEDIALNA**

Specjalność ta jest odpowiedzią na potrzeby współczesnego rynku pracy, który oczekuje od specjalistów wszechstronności, kreatywności i umiejętności swobodnego poruszania się w świecie dynamicznie rozwijających się mediów wizualnych. To studia, które łączą klasyczne techniki artystyczne z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi, pozwalając studentom na rozwój w obszarze fotografii reklamowej, artystycznej, wydawniczej, a także grafiki komputerowej, designu oraz multimedialnych. Kierunek ten jest idealny dla osób z pasją do tworzenia, które chcą jednocześnie zdobyć praktyczne umiejętności i poznać najnowsze technologie, a także dla tych, którzy pragną połączyć sztukę z nowoczesnymi formami komunikacji.

#### **Dla kogo?**

Specjalność Sztuki wizualne skierowana jest do osób kreatywnych, które chcą rozwijać się w dziedzinie sztuk wizualnych, fotografii i designu. Program jest przeznaczony zarówno dla tych, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z kreacją wizualną, jak i dla osób posiadających już podstawową wiedzę w zakresie fotografii, grafiki komputerowej czy multimedialnych, pragnących poszerzyć swoje umiejętności. Idealny kandydat to osoba, która interesuje się fotografią artystyczną, komercyjną, grafiką komputerową, animacją, projektowaniem graficznym, a także nowoczesnymi technikami multimedialnymi, jak wideo, 3D, VR oraz projektowaniem prostych gier.

#### **Czego student się nauczy?**

Studia na specjalności Sztuki wizualne dostarczą studentom nie tylko teoretycznej wiedzy z zakresu historii sztuki, teorii koloru, kompozycji czy współczesnych trendów w sztukach wizualnych, ale przede wszystkim praktycznych umiejętności, które będą mogli wykorzystać w swojej przyszłej karierze zawodowej. Program kładzie nacisk na

wszechstronny rozwój studentów w zakresie sztuki wizualnej, od klasycznych technik po zaawansowane technologie cyfrowe.

- **Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna:** Studenci poznają tajniki fotografii komercyjnej, ucząc się tworzyć profesjonalne sesje zdjęciowe dla klientów z różnych branż, takich jak reklama, moda, media, czy wydawnictwa. Zajęcia obejmują zarówno pracę w studio, jak i fotografię plenerową, oraz naukę obróbki zdjęć w programach takich jak Adobe Photoshop czy Lightroom. W ramach fotografii artystycznej studenci rozwijają swoje indywidualne projekty, zgłębiając tematykę autoekspresji, pracy z modelem oraz storytellingu wizualnego.
- **Grafika komputerowa i design:** Program obejmuje naukę projektowania graficznego w kontekście współczesnych mediów, takich jak reklama, branding, strony internetowe czy aplikacje mobilne. Studenci będą pracować nad kreacją graficzną, ucząc się korzystania z najnowszych programów do projektowania, takich jak Adobe Illustrator czy InDesign. Dowiedzą się, jak projektować logotypy, plakaty, opakowania, materiały marketingowe oraz elementy identyfikacji wizualnej.
- **Multimedia i nowe technologie:** Program obejmuje również naukę tworzenia treści multimedialnych, od animacji 2D i 3D, poprzez montaż wideo, aż po interaktywne projekty multimedialne, takie jak wirtualna rzeczywistość (VR) czy rozszerzona rzeczywistość (AR). Studenci będą uczyć się, jak tworzyć kompleksowe kampanie multimedialne, łącząc różne formy wizualne, takie jak fotografia, grafika, animacja i wideo. Nauczą się planować i realizować projekty wideo, od koncepcji przez scenariusz, reżyserię, po montaż i postprodukcję.
- **Projektowanie gier:** W ramach kursu projektowania multimedialnego studenci zdobędą podstawowe umiejętności tworzenia prostych gier. Nauczą się projektować mechanikę gry, kreować atrakcyjne wizualnie elementy oraz rozwijać interaktywną fabułę, co stanowi ciekawe narzędzie angażujące użytkowników w działania promocyjne.
- **Projektowanie w przestrzeni cyfrowej:** Oprócz tradycyjnych form sztuki wizualnej, studenci zapoznają się z projektowaniem w kontekście nowych

mediów. Nauczą się tworzenia interfejsów użytkownika (UI), doświadczeń użytkownika (UX), stron internetowych, aplikacji oraz interaktywnych instalacji artystycznych. Zdobywają umiejętności nie tylko z zakresu estetyki, ale również praktycznego zastosowania narzędzi do tworzenia funkcjonalnych i atrakcyjnych projektów w przestrzeni cyfrowej.

- **Realizacja projektów artystycznych:** Studenci będą realizować projekty indywidualne i grupowe, które będą miały na celu stworzenie pełnych kreacji wizualnych, od pomysłu, przez realizację, po gotowy produkt. Nauczą się, jak tworzyć projekty odpowiadające na potrzeby współczesnych klientów, uwzględniając zarówno aspekt estetyczny, jak i praktyczny.

## Co po studiach?

Absolwenci kierunku Sztuki wizualne będą przygotowani do pracy w dynamicznie rozwijających się branżach kreatywnych. W zależności od wybranej ścieżki rozwoju, będą mogli pracować w wielu obszarach, takich jak:

- **Fotografia reklamowa i artystyczna:** Absolwenci będą mogli pracować jako fotografowie reklamowi, artyści, modowi, wydawniczy, zarówno w agencjach reklamowych, jak i na własny rachunek, realizując indywidualne projekty fotograficzne i artystyczne.
- **Grafika komputerowa i design:** Możliwość pracy jako grafik komputerowy, designer, specjalista od identyfikacji wizualnej w agencjach kreatywnych, firmach marketingowych, mediach, startupach oraz działach brandingowych dużych korporacji.
- **Twórca treści multimedialnych:** Absolwenci mogą pracować jako twórcy treści multimedialnych, animatorzy, montażyści wideo, reżyserzy krótkich form filmowych, specjaliści od VR i AR.
- **Projektowanie cyfrowe:** Praca w branży cyfrowej, tworzenie stron internetowych, aplikacji, projektowanie doświadczeń użytkownika (UX/UI), praca w firmach technologicznych oraz agencjach interaktywnych.

- **Twórcy gier:** Absolwenci mogą realizować projekty związane z prostymi grami, tworząc wizualne elementy interaktywne na potrzeby działań marketingowych oraz cyfrowych kampanii promocyjnych.
- **Freelancerzy i przedsiębiorcy kreatywni:** Zdobyta wiedza pozwoli na samodzielne prowadzenie działalności w obszarze szeroko pojętej kreacji wizualnej, tworzenie własnych projektów artystycznych oraz komercyjnych.

Program otwiera szerokie możliwości zawodowe dla tych, którzy chcą tworzyć nowoczesne, kreatywne treści wizualne w świecie, który coraz bardziej polega na sile obrazu, multimediiów i interaktywności.

## **MEDIA II STOPIEŃ**

### **1. Specjalność: MEDIA RELATIONS (PR, MARKETING, REKLAMA)**

Specjalność Media Relations to nowoczesny i kompleksowy program, który przygotowuje przyszłych specjalistów do pracy w dynamicznych obszarach Public Relations, marketingu i reklamy. Program łączy solidną bazę teoretyczną z intensywnym podejściem praktycznym, zapewniając studentom nie tylko głęboką wiedzę, ale przede wszystkim konkretne narzędzia i umiejętności, które umożliwią im skuteczne funkcjonowanie w świecie współczesnej komunikacji.

#### **Dla kogo?**

Specjalność Media Relations jest skierowana do osób zainteresowanych budowaniem wizerunku, tworzeniem skutecznych kampanii komunikacyjnych oraz zarządzaniem relacjami z mediami. Program jest idealny dla osób, które planują karierę w Public Relations, reklamie, marketingu, a także w mediach, i które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie efektywnej komunikacji, planowania i zarządzania wizerunkiem w zróżnicowanych kontekstach rynkowych.

#### **Czego student się nauczy?**

W ramach specjalności Media Relations studenci zdobędą szeroki zakres umiejętności teoretycznych i praktycznych, które pozwolą im z sukcesem realizować projekty komunikacyjne. Program obejmuje następujące zagadnienia:

- **Public Relations i zarządzanie wizerunkiem:** Studenci poznają nowoczesne techniki budowania i ochrony wizerunku marki, firmy lub osoby publicznej. Nauczą się projektować strategie komunikacyjne, które skutecznie oddziałują na opinię publiczną i budują zaufanie do marki.
- **Komunikacja kryzysowa:** Program kładzie duży nacisk na umiejętności zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Studenci nauczą się opracowywać plany działania i komunikaty kryzysowe, które umożliwią firmie lub organizacji skuteczne reagowanie na nieprzewidziane sytuacje medialne.

- **Marketing i reklama:** Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu planowania i realizacji kampanii reklamowych oraz marketingowych. Nauczą się, jak tworzyć przekonujące przekazy reklamowe oraz zarządzać kampaniami na różnych platformach, od mediów tradycyjnych po cyfrowe.
- **Relacje z mediami:** Kursy obejmują naukę budowania i utrzymywania profesjonalnych relacji z dziennikarzami oraz redakcjami. Studenci dowiedzą się, jak skutecznie współpracować z mediami, tworzyć komunikaty prasowe, organizować konferencje prasowe oraz angażować media w działania promocyjne.
- **Tworzenie i wdrażanie strategii medialnych:** W ramach warsztatów i symulacji studenci nauczą się projektować i wdrażać kompleksowe strategie medialne, dostosowane do specyfiki różnych branż i odbiorców. Poznają metody analizy rynku oraz narzędzia, które pozwalają mierzyć skuteczność kampanii.
- **Narzędzia i techniki analityczne:** Program obejmuje naukę korzystania z nowoczesnych narzędzi PR i marketingowych, które pozwalają analizować i oceniać efektywność działań komunikacyjnych, takich jak Google Analytics, monitorowanie mediów czy systemy CRM.

## **Praktyka i współpraca z branżą**

Studenci specjalności Media Relations zyskują dostęp do intensywnych warsztatów, ćwiczeń praktycznych oraz projektów realizowanych we współpracy z ekspertami branżowymi i profesjonalistami z sektora mediów. Dzięki temu, jeszcze w trakcie studiów zdobywają cenne doświadczenie i umiejętności, które mogą od razu zastosować w rzeczywistych sytuacjach. Praca nad projektami dla realnych klientów umożliwia im zbudowanie portfolio, które wyróżni ich na rynku pracy.

## **Co po studiach?**

Absolwenci specjalności Media Relations to wszechstronnie przygotowani profesjonaliści, gotowi do podjęcia pracy w:

- **Agencjach PR i reklamowych:** jako specjaliści ds. komunikacji, marketingu oraz PR, odpowiedzialni za planowanie i realizację strategii medialnych oraz budowanie wizerunku marek.
- **Działach marketingu i komunikacji:** w firmach i organizacjach potrzebujących kompleksowej obsługi w zakresie zarządzania wizerunkiem i relacji z mediami.
- **Redakcjach i mediach:** w działach promocji i komunikacji, realizując projekty związane z kreowaniem i wzmacnianiem pozycji marki.
- **Organizacjach pozarządowych i instytucjach publicznych:** gdzie będą odpowiedzialni za komunikację zewnętrzną, zarządzanie sytuacjami kryzysowymi oraz budowanie relacji z otoczeniem.

Dzięki intensywnemu podejściu praktycznemu, absolwenci tej specjalności są doskonale przygotowani do wdrażania gotowych strategii i narzędzi w rzeczywistej pracy zawodowej. Wyposażeni w portfolio projektów oraz doświadczenie zdobyte pod okiem ekspertów, są gotowi rozpocząć karierę w świecie komunikacji, marketingu i mediów, doskonale dostosowani do wymagań współczesnego rynku pracy.

## **2. Specjalność: STRATEGICZNY e-MARKETING i e-COMMERCE w BIZNESIE**

Specjalność Strategiczny e-Marketing i e-Commerce w Biznesie to innowacyjny program studiów II stopnia, który przygotowuje studentów do pracy w dynamicznie rozwijającej się branży cyfrowej. W dobie szybkiego rozwoju technologii i ciągłej ewolucji modeli biznesowych, program łączy teorię z praktyką, oferując solidne podstawy teoretyczne i zaawansowane umiejętności praktyczne, które umożliwią absolwentom szybkie odnalezienie się w świecie cyfrowego biznesu.

### **Dla kogo?**

Program skierowany jest do osób z pasją do marketingu cyfrowego, sprzedaży online oraz mediów społecznościowych, które chcą rozwijać się w zakresie strategii e-marketingu i zarządzania e-commerce. Idealni kandydaci to absolwenci studiów I stopnia w dziedzinach takich jak marketing, zarządzanie, komunikacja wizualna,

którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę o aspekty strategiczne oraz zaawansowane techniki cyfrowe.

### **Czego student się nauczy?**

Program studiów na specjalności Strategiczny e-Marketing i e-Commerce w Biznesie oferuje wszechstronne przygotowanie do pracy w nowoczesnym środowisku biznesowym. Obejmuje m.in.:

- **Strategie e-marketingowe:** Studenci nauczą się, jak tworzyć kompleksowe strategie cyfrowe, które wspierają budowanie marki, promowanie produktów i usług oraz zarządzanie kampaniami online. Będą analizować trendy i przewidywać potrzeby klientów, aby budować długofalowe strategie cyfrowe.
- **Zarządzanie e-commerce:** Kursy obejmują kluczowe aspekty zarządzania sklepami internetowymi, w tym optymalizację sprzedaży, logistykę e-commerce, zarządzanie produktami oraz budowanie lojalności klientów w internecie. Studenci poznają nowoczesne platformy e-commerce oraz sposoby integracji systemów sprzedaży z innymi narzędziami cyfrowymi.
- **Social media management i kampanie w mediach społecznościowych:** Studenci zdobędą umiejętności planowania i realizacji kampanii na platformach takich jak Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn oraz YouTube. Nauczą się, jak tworzyć angażujące treści, optymalizować kampanie pod kątem wybranych grup docelowych i budować długotrwałe relacje z klientami.
- **Analityka internetowa i optymalizacja SEO/SEM:** Program kładzie nacisk na analitykę cyfrową i umiejętność interpretowania danych. Studenci nauczą się monitorować efektywność kampanii, analizować zachowania klientów i dostosowywać strategie na podstawie wyników SEO, SEM oraz analizy ruchu internetowego.
- **Projektowanie stron internetowych i sklepów online:** Uczestnicy będą tworzyć strony internetowe oraz e-sklepy, ucząc się projektowania i zarządzania treściami, które skutecznie angażują klientów oraz wspierają cele

sprzedażowe. Nauka obejmuje zarówno aspekty techniczne, jak i wizualne, co pozwala na budowanie estetycznych i funkcjonalnych platform online.

- **Warsztaty i projekty praktyczne:** Zajęcia praktyczne prowadzone przez ekspertów branżowych skupiają się na rozwiązywaniu realnych problemów rynkowych. Studenci będą pracować nad projektami z zakresu SEO/SEM, optymalizacji treści i kampanii social media, tworzenia wizualnych materiałów reklamowych oraz zaawansowanych strategii marketingowych.

### Co po studiach?

Absolwenci specjalności Strategiczny e-Marketing i e-Commerce w Biznesie są doskonale przygotowani do pracy w szybko rozwijających się sektorach cyfrowych. Dzięki nabytym umiejętnościom będą mogli rozwijać karierę jako:

- **Specjaliści ds. e-marketingu i zarządzania e-commerce:** w firmach zajmujących się sprzedażą online, w działach marketingu cyfrowego, gdzie kluczowe jest planowanie i optymalizacja działań e-marketingowych.
- **Social media managerowie i specjaliści ds. analityki internetowej:** odpowiedzialni za prowadzenie kampanii, monitorowanie wyników oraz dostosowywanie działań do potrzeb klientów na platformach społecznościowych.
- **Konsultanci strategii cyfrowej i analitycy danych:** dla firm potrzebujących wsparcia w optymalizacji procesów e-commerce oraz digital marketingu, aby skuteczniej wykorzystywać dane do budowania konkurencyjności.
- **Freelancerzy i przedsiębiorcy w branży e-commerce:** Dzięki umiejętnościom projektowania i zarządzania sklepami online absolwenci są gotowi do prowadzenia własnych firm i działań marketingowych.

Program zapewnia portfolio projektów oraz doświadczenie praktyczne, które pozwolą absolwentom na szybkie zdobycie pozycji w cyfrowym środowisku biznesowym.

Wyposażeni w wiedzę na temat najnowszych technologii, analityki i strategii cyfrowych, będą oni kluczowymi specjalistami dla firm poszukujących nowoczesnych rozwiązań e-commerce oraz marketingu internetowego.

### **3. Specjalność: SZTUKA WIZUALNA. Fotografia i grafika multimedialna, realizacja telewizyjna**

Specjalność SZTUKA WIZUALNA. Fotografia i grafika multimedialna, realizacja telewizyjna na studiach II stopnia to unikatowy program, który łączy zaawansowane techniki artystyczne i multimedialne z praktycznymi umiejętnościami realizacyjnymi, niezbędnymi do pracy w dynamicznej branży telewizyjnej i produkcji wizualnej. Program ten rozwija kreatywność i kompetencje techniczne studentów, pozwalając im doskonalić warsztat w takich obszarach jak fotografia reklamowa, grafika multimedialna, projektowanie wizualne oraz realizacja telewizyjna. Współczesne media oczekują wszechstronności i wysokiej jakości treści wizualnych, dlatego kierunek ten koncentruje się na kształtowaniu profesjonalnych umiejętności, które umożliwią absolwentom sprostać tym wymaganiom i wyróżnić się na konkurencyjnym rynku pracy.

#### **Dla kogo?**

Specjalność skierowana jest do osób, które ukończyły studia I stopnia w obszarze sztuk wizualnych, multimediiów, komunikacji wizualnej lub pokrewnych dziedzin, i chcą rozwijać swoje umiejętności w zakresie zaawansowanej fotografii, grafiki komputerowej oraz realizacji telewizyjnej. Program jest idealny dla osób, które pasjonują się tworzeniem treści wizualnych i multimedialnych, a także dla tych, którzy chcą łączyć estetykę artystyczną z precyzją techniczną, aby produkować profesjonalne realizacje telewizyjne i audiowizualne.

## Czego student się nauczy?

Program II stopnia na specjalności **Fotografia i grafika multimedialna, realizacja telewizyjna** dostarcza studentom zaawansowanej wiedzy teoretycznej i praktycznej, niezbędnej do pracy w branży kreatywnej i telewizyjnej. Obejmuje naukę w następujących obszarach:

- **Fotografia artystyczna i komercyjna:** Studenci doskonalą umiejętności tworzenia profesjonalnych sesji fotograficznych o różnorodnej tematyce – od mody, przez reklamę, po reportaż. Uczą się zaawansowanych technik obróbki zdjęć oraz rozwijają indywidualny styl, który pozwala wyróżnić się w środowisku artystycznym i komercyjnym.
- **Grafika multimedialna i design:** Program koncentruje się na projektowaniu graficznym dla współczesnych mediów, takich jak kampanie reklamowe, branding i identyfikacja wizualna. Studenci nauczą się zaawansowanych technik tworzenia grafiki, opanują najnowsze narzędzia projektowe (np. Adobe After Effects, Blender) i będą tworzyć złożone kompozycje graficzne, animacje i elementy interaktywne.
- **Realizacja telewizyjna i produkcja audiowizualna:** Kluczowym elementem programu jest nauka pracy na planie telewizyjnym i filmowym. Studenci zapoznają się z procesem produkcji telewizyjnej od planowania scenariusza i reżyserii, przez obsługę kamer, po oświetlenie, nagrywanie dźwięku i montaż. Będą pracować nad tworzeniem programów informacyjnych, reportaży, teledysków i innych form produkcji audiowizualnej.
- **Techniki montażu i postprodukcji:** Program obejmuje zaawansowane kursy z zakresu montażu i postprodukcji, umożliwiające studentom opracowanie profesjonalnych materiałów wizualnych i audiowizualnych. Studenci będą pracować z nowoczesnym oprogramowaniem do edycji, takimi jak Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, co pozwoli na doskonalenie materiału wizualnego oraz dźwiękowego.

- **Tworzenie treści multimedialnych i interaktywnych:** Studenci nauczą się, jak łączyć różne media, aby tworzyć złożone kampanie multimedialne. Nauka obejmuje projektowanie prostych gier i interaktywnych instalacji multimedialnych, które można wykorzystać w kampaniach promocyjnych, wydarzeniach kulturalnych oraz mediach interaktywnych, co daje szerokie możliwości kreatywnego rozwoju.
- **Praca nad własnymi projektami artystycznymi i komercyjnymi:** W toku studiów studenci będą realizować indywidualne i grupowe projekty, które pozwolą im rozwijać umiejętności projektowania od koncepcji po gotowy produkt. Zdobędą doświadczenie w realizacji pełnych projektów wizualnych i multimedialnych, odpowiadając na potrzeby współczesnego rynku pracy.

## Co po studiach?

Absolwenci specjalności **Sztuki wizualne: Fotografia i grafika multimedialna, realizacja telewizyjna** są doskonale przygotowani do pracy w szeroko pojętej branży kreatywnej i medialnej. W zależności od wybranej ścieżki rozwoju mogą oni pracować w następujących obszarach:

- **Produkcja telewizyjna i filmowa:** Jako realizatorzy, operatorzy kamer, montażyści czy reżyserzy pracujący w telewizji, przy produkcji programów telewizyjnych, teledysków, filmów dokumentalnych i krótkich form filmowych.
- **Fotografia reklamowa i artystyczna:** Absolwenci mogą pracować jako fotografowie w agencjach reklamowych, wydawnictwach, studiach fotograficznych lub na własny rachunek, realizując projekty fotograficzne w różnych branżach.
- **Grafika i design multimedialny:** Możliwość pracy jako projektanci graficzni, specjaliści ds. identyfikacji wizualnej w agencjach kreatywnych, działach marketingu i mediach, realizując kampanie dla marek, startupów oraz firm technologicznych.
- **Twórcy treści multimedialnych i interaktywnych:** Absolwenci mogą realizować kampanie multimedialne i interaktywne projekty jako animatorzy,

specjaliści od VR i AR, twórcy instalacji interaktywnych i projektów wizualnych łączących różne media.

- **Niezależni twórcy i freelancerzy:** Dzięki wszechstronnej wiedzy, absolwenci mogą samodzielnie prowadzić działalność artystyczną i komercyjną, realizując zlecenia fotograficzne, graficzne i audiowizualne.

Kierunek ten daje solidne podstawy teoretyczne i praktyczne, które pozwolą na realizację nowoczesnych, angażujących projektów wizualnych w świecie, gdzie obraz i multimedialność pełnią kluczową rolę w komunikacji. Absolwenci będą gotowi sprostać wymaganiom współczesnych mediów oraz odnaleźć się w zmieniającej się rzeczywistości zawodowej.















