

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

Zarządzanie innowacjami w MSP

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Zarządzanie MSP
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	II/4
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Treści programowe powiązane są z przedmiotem: podstawy zarządzania, nauki o organizacji. Podstawowa wiedza na temat marketingu i zarządzania. Znajomość zagadnień dotyczących ekonomii i zarządzania procesami.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne	14	28			14			4	6	66	4
Studia niestacjonarne	8	18			10			2	4	42	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium	<u>Wykład z dyskusją ukierunkowaną</u> <u>wykład z prezentacją multimedialną</u> <u>case study,</u> metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów,</u> <u>dyskusja dydaktyczna.</u> Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu
-----	---	-----------------------

		kierunkowego symbol
Wiedza:		
P_W01	Student definiuje innowację i innowacyjność oraz rozumie uwarunkowania realizacji procesu innowacyjnego.	K2P_W04 K2P_W09 K2P_W15
P_W02	Zna źródła finansowania innowacji.	K2P_W04 K2P_W09 K2P_W15
P_W03	Zna i rozumie mierniki innowacji.	K2P_W04 K2P_W09 K2P_W15
Umiejętności:		
P_U01	Analizuje dostępne źródła finansowania innowacji.	K2P_U01 K2P_U10
P_U02	Formułuje strategie innowacji w przedsiębiorstwie.	K2P_U06 K2P_U10
P_U03	Ocenia innowacje i ich znaczenie dla rozwoju firmy.	K2P_U02 K2P_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do rozwijania wiedzy w zakresie innowacji.	K2P_K06
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota innowacji i kierunki ich rozwoju. Rodzaje i źródła innowacji.	P_W01, P_U03, P_K01
W2	Wiedza i innowacje jako źródło tworzenia przewagi konkurencyjnej.	P_W01, P_U03, P_K01
W3	Zarządzanie innowacjami. Proces innowacyjny.	P_W01-P_W03, P_U03, P_K01
Lp.	Ćwiczenia/ projekt	
C1	Uwarunkowania procesów innowacyjnych. Uwarunkowania innowacyjności firm. Innowacyjność a skala firmy.	P_W01, P_K01
C2	Małe firmy innowacyjne. Innowacyjność w korporacji – uwarunkowania oraz systemy stymulowania innowacyjności i postaw innowacyjnych.	P_W01, P_U03, P_K01
C3	Finansowanie działalności innowacyjnej ze źródeł komercyjnych.	P_W02, P_U01, P_K01
C4	Finansowanie projektów innowacyjnych ze źródeł publicznych. Instytucje i fundusze europejskie, jako źródło finansowania projektów innowacyjnych i transferu technologii.	P_W02, P_U01, P_K01
C5	Istota i rodzaje strategii innowacji.	P_W01, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01

P1	Case Studies – poszukiwanie źródeł finansowania pomysłu	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ) Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się: wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne WŁAŚCIWE WYBRAĆ
Wykład	Test wiedzy	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
Ćwiczenia	Praca pisemna	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
Projekt	Case study - obserwacja i ocena realizacji zadania praktycznego	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe		
	Zaliczenie wszystkich form zajęć przedmiotu (Ćwiczeń, projektu, laboratorium, pozytywna ocena egzaminu, INNE	
Wykład	Pozytywnie zaliczony test wiedzy	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
Ćwiczenia	Pozytywnie zaliczona praca pisemna	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
Projekt	Pozytywnie zaliczony projekt	P_W01-P_W03, P_U01-P_U03, P_K01
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	66	42
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	42	26
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	6	4
1.3. Zajęcia projektowe	14	10
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	2
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	34	58
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS	100/4	100/4
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		

Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2022

Dutko M, Biblia e-biznesu 3.0, wyd. Onepress 2022.

Koliński A., redakcja naukowa, Adamczak M., Innowacje w logistyce – trendy, praktyczne zastosowania, wyd. Spatium 2023.

Gregor B, Kaczorowska – Sychalska D. (red.), Technologie cyfrowe w biznesie. Przedsiębiorstwa 4.0 a sztuczna inteligencja, wyd. PWN 2021.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Królewski J., Sala P., E-marketing Współczesne trendy, Pakiet startowy, wyd. PWN 2023.

Gawryś J., Muc E., Jak zorganizować własną firmę i pomnożyć majątek, Wyd. KaBe, Krosno 2011.

Safin K., Zarządzanie małą firmą, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002.

Białoń L. (red.), Zarządzanie działalnością innowacyjną, Wyd. PLACET, Warszawa 2010. (Białoń L., D. Janczewska - rozdział 6, rozdział 9).

Marciniak S., Innowacyjność i konkurencyjność gospodarki, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010.

Pomykański A., Zarządzanie innowacjami, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa- Łódź 2001

Targalski J. (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie, Studium przypadków, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2003.

Inne materiały dydaktyczne: bazy danych GUS