

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Promocja i sprzedaż usług hotelowych**

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/fakultatywny
Rok / Semestr:	III/6
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordynator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów: przedmioty z semestrów 1-5

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne				40	10			4	2	56	4
Studia niestacjonarne				24	8			4	2	38	4

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium	Wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną <u>case study</u> , metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów</u> , <u>dyskusja dydaktyczna</u> . Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
-----	---	------------------------------------

		symbol
<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Zna nazewnictwo stosowanych różnych rodzajów marketingu, np. strategicznego, terytorialnego, relacji	K1P_W02 K1P_W06
P_W02	Zna zasady budowania strategii rozwoju turystyki na poziomie gminy, regionu, firmy	K1P_W03 K1P_W13
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Potrafi wykorzystać koncepcje marketingu - mix oraz tę koncepcję w odniesieniu do branży turystycznej	K1P_U01 K1P_U02
P_U02	Potrafi wymienić i scharakteryzować poszczególne elementy marketingu w turystyce: produkt, cenę, dystrybucję oraz promocję	K1P_U05 K1P_U06
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Jest gotów do analizy i krytycznej oceny dotyczącej stosowanej wiedzy w procesach zarządzania, skuteczności rozwiązań praktycznych	K1P_K01
P_K02	Jest gotów wdrożyć w życie zasady konstrukcji projektów i strategii rozwoju turystyki opartych na zasadach marketingowych	K1P_K04
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Warsztaty:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
W1	Koncepcja marketingu usług turystycznych i hotelarskich. Zachowanie klienta na rynku usług turystyczno-hotelarskich.	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
W2	Koncepcja marketingowa w turystyce. Marketing usług rekreacyjnych i jego rodzaje. Marketing terytorialny w rozwoju turystyki i hotelarstwa. Produkt na rynku usług hotelarskich.	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
W3	Cena usług hotelarskich. Dystrybucja usług turystycznych i kanały sprzedaży usług hotelarskich. Promocja usług hotelarskich za pomocą różnych instrumentów komunikacji z rynkiem.	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
W4	Personel turystyczny.	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
W5	Segmentacja rynku turystycznego. Kryteria podziału rynku turystyczno-hotelarskiego. Świadczenie materialne i proces świadczenia usług hotelarskich. Badania marketingowe na rynku usług hotelarskich	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
W6	Strategie rynkowe w turystyce i hotelarstwie. Istota marketingu relacji i marketingu partnerskiego w hotelarstwie i turystyce. Marketing biur podróży.	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
P1	Case studies	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>		
<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ)</b> <b>Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne</b>	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się:</b> <b>wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne</b> <b>WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b>

Warsztaty	Test wiedzy / praca pisemna	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
Projekt	Case studies	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
<b>WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe</b>		
Warsztaty	Pozytywna ocena testu wiedzy i projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W02, P_U01-P_U02, P_K01-P_K02

#### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	56	38
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	40	24
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	2	2
1.3. Zajęcia projektowe	10	8
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	4
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	44	62
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100/4</b>	<b>100/4</b>

#### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

##### Literatura podstawowa przedmiotu:

Bodusz B., Dokumentacja hotelowa. Kwalifikacja HGT.03. Obsługa gości w obiekcie świadczącym usługi hotelarskie, Wydawnictwo: Format AB 2020

Panasiuk A., Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje, Difin 2019

Stefański A., Marketing Usług Hotelarskich. Tom 1. Hotelarstwo, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 2015

##### Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Oleksiak A. 2007, Marketing usług turystycznych. Difin, Warszawa.

Altkorn J. 2006, Marketing w turystyce. PWN, Warszawa.

Panasiuk A. (red.) 2007, Marketing usług turystycznych. PWN, Warszawa.

##### Inne materiały dydaktyczne:

#### I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

## Turystyka międzynarodowa

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia I stopnia
Liczba punktów ECTS	4
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	III/6
Osoba koordynująca przedmiot:	Koordinator przedmiotu
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotów: przedmioty z semestrów 1-5

### II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki	Ko	Egzamin / zaliczenie	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonarne				40	10			4	2	56	4
Studia niestacjonarne				24	8			4	2	38	4

### III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne (właściwe podkreślić)
Wykład/Ćwiczenia/Warsztat/Projekt/ Laboratorium	Wykład z dyskusją ukierunkowaną wykład z prezentacją multimedialną <u>case study</u> , metoda sytuacyjna, <u>metoda projektów</u> , <u>dyskusja dydaktyczna</u> . Ćwiczenia rachunkowe Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - edukacyjna gra Gra symulacyjna Drama Inne: zajęcia projektowe, warsztaty

### IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol

<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Rozumie i poddaje analizie związek zasobów kulturowych, społecznych i przyrodniczych z procedurą wyodrębniania regionów turystycznych.	K1P_W05 K1P_W09
P_W02	Zna regulacje prawne w zakresie aktywności turystycznej i rekreacyjnej i analizuje ich wpływ na możliwości podejmowania działalności i ochronę interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności.	K1P_W09 K1P_W11
P_W03	Posiada wiedzę na temat wartości przyrodniczych i kulturowych regionów turystycznych oraz potrafi wskazać wiodące funkcje regionu uwzględniając różne aspekty funkcjonowania przestrzeni turystycznej.	K1P_W09 K1P_W11
P_W04	Rozumie znaczenie turystyki dla rozwoju kultury oraz przemian cywilizacyjnych i społecznych w regionach przyjmujących ruch turystyczny	K1P_W09 K1P_W11
P_W05	Posiada wiedzę na temat nowych form turystyki oraz możliwości ich uprawiania w poszczególnych regionach	K1P_W11
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą i/lub zarządzać przedsiębiorstwem turystycznym lub rekreacyjnym. Potrafi zarządzać zasobami ludzkimi.	K1P_U03 K1P_U05
P_U02	Potrafi przeprowadzić, pod względem organizacyjnym przedsięwzięcie inwestycyjne w zakresie turystyki i rekreacji. Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych.	K1P_U04 K1P_U05
P_U03	Potrafi wykorzystać wiedzę na temat działania instytucji międzynarodowych i krajowych, państwowych, samorządowych i gospodarczych w zakresie tworzenia warunków rozwoju turystyki i rekreacji w działaniach typu gospodarczego i społecznego.	K1P_U04 K1P_U05
P_U04	Potrafi organizować imprezy turystyczne i rekreacyjnych oraz planować zajęcia rekreacyjne w sposób uwzględniający ich wartości edukacyjne. Potrafi zintegrować zespół uczestników imprezy turystycznej, zajęć rekreacyjnych dla wspólnego przedsięwzięcia, uwzględniając różnice społeczne lub kulturowe.	K1P_U06 K1P_U07
P_U05	Potrafi posługiwać się specjalistycznymi programami wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi e-biznes.	K1P_U06 K1P_U07
P_U06	Wykazuje umiejętność krytycznej analizy i selekcji informacji pochodzących z wielu źródeł, wyciągania wniosków oraz formułowania sądów.	K1P_U06 K1P_U07
P_U07	Posiada specjalistyczne umiejętności w wybranym obszarze aktywności związanej z turystyką lub rekreacją oraz umiejętności w zakresie kierowania i realizowania zajęć rekreacyjnych, szczególnie wymagających współpracy zespołu specjalistów o wyższych niż podstawowe umiejętności metodyczne i techniczne ze szczególnym uwzględnieniem zasad bhp	K1P_U02 K1P_U14
P_U08	Potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące formy imprez lub usług turystycznych i rekreacyjnych, także w oparciu o nowe technologie i możliwości komunikacyjne	K1P_U06 K1P_U14
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Jest gotów dostrzegać konieczność doskonalenia wiedzy i umiejętności związanych z turystyką aktywną, śledzić nowe trendy związane z zachowaniami rekreacyjnymi, promować rozwój turystyki i rekreacji	K1P_K01 K1P_K02
P_K02	Jest gotów postępować etycznie mając na uwadze możliwość naruszenie dobra wspólnego lub dóbr osobistych.	K1P_K07

P_K03	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie przyjmując różne role, promować rozwój turystyki i rekreacji oraz inicjować działania społeczne z zakresu turystyki i rekreacji	K1P_K04
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Warsztaty:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
W1	Uwarunkowaniami polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe turystyki międzynarodowej.	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
W2	Konwencje, dyrektywy i umowy w międzynarodowym ruchu turystycznym.	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
W3	Tematyczne szlaki turystyczne: historyczne, religijne, architektoniczne, kulinarne itp. Opracowanie tras dla różnych segmentów rynku turystycznego	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
W4	Współpraca z dostawcami usług turystycznych: transportowych, hotelarskich i towarzyszących na etapie przygotowywania i realizacji produktu turystycznego.	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
W5	Formy umów z dostawcami usług turystycznych: transportowych, hotelarskich i towarzyszących.	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
W6	Główne centra wypoczynkowej turystyki letniej i zimowej. Główne centra letniej i zimowej turystyki kwalifikowanej. Główne centra turystyki biznesowe. Imprezy fakultatywne w tych centrach. Możliwości uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej oraz programy fakultatywne. Programy turystyczne podczas imprez biznesowych.	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
W7	Tworzenie, dystrybucja i realizacja imprez turystyki międzynarodowej	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
W8	Różnice kulturowe w turystyce międzynarodowej. Savoir-vivre w podróz	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
W9	Rola pilota wycieczek, przewodnika i rezydenta przy obsłudze imprez turystyki międzynarodowej.	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
W10	Elementy składowe produktu turystycznego. Program, umowy, kalkulacje, rozliczenia. Tworzenie kompleksowego produktu pod zapotrzebowanie różnych odbiorców. Program, umowy kontrahentami i z klientami.	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
P1	Zajęcia praktyczne w terenie w roli pilota wycieczek i przewodnika turystycznego.	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>		
<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji (WŁAŚCIWE WYBRAĆ)</b> <b>Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne</b>	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się:</b> <b>wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne</b> <b>WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b>

Warsztaty	Test wiedzy / praca pisemna	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
Projekt	Case studies	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
<b>WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe</b>		
Warsztaty	Pozytywna ocena testu wiedzy i projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03
Projekt	Pozytywna ocena projektu, pozytywna ocena aktywności na zajęciach	P_W01-P_W05, P_U01-P_U08, P_K01-P_K03

#### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	56	38
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	40	24
1.2. Egzaminy/zaliczenia - liczba godzin	2	2
1.3. Zajęcia projektowe	10	8
1.4. Udział w konsultacjach - liczba godzin	4	4
2. Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	44	62
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>100/4</b>	<b>100/4</b>

#### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

##### **Literatura podstawowa przedmiotu:**

Gospodarka turystyczna 2021 (red.) Panasiuk A., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa  
Tokarz, A.; Lewandowska, A. 2004. Badania rynku turystycznego. Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin  
Kuźniak B., Ingelevic-Citak M., Marcinko M., (2017) Organizacje międzynarodowe, C.H. Beck, Warszawa  
Tauber R., Wojtasik L., (2011) Turystyka i rekreacja we współczesnym świecie, Wydawnictwo: WSHIG Poznań

##### **Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

Alejski W., Marciniak T. (2002), Międzynarodowe organizacje turystyczne. Albis, Kraków  
Kaczmarski J. i in. (2010), Produkt turystyczny : pomysł, organizacja, zarządzanie, Warszawa.  
Kruczek Z. (2008). Europa. Geografia turystyczna, Proksenia, Kraków.  
Kruczek Z. (2011), Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, Proksenia, Kraków.  
Kruczek Z. (red.) (2009), Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków.  
Kurek W. (2012). Regiony turystyczne świata, t.1 i 2, PWN, Warszawa.  
Pender L. Sharpley R. (2008), Zarządzanie turystyką, PWE, Warszawa.  
Rapacz A. (2007), Przedsiębiorstwo turystyczne, Warszawa.  
Gołębowski G. (red) (2010), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN, Poznań.  
Gospodarek J. (2013), Podstawy prawa w turystyce, Warszawa.  
Klawender J. (red) (2007), Wybrane zagadnienia z zakresu prowadzenia wycieczek, AWF Warszawa.

Kruczek Z. (red.) (2011), Piloci i przewodnicy na styku kultur, Proksenia, Kraków.

Nesterowicz M. (2012), Prawo turystyczne, Warszawa.

Pawlikowska-Piechotka A. (2009), Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, Wydawnictwo Novae Res.

Wajdzik M., Kruczek Z., (2006), Metodyka i technika pracy pilota-rezydenta., Proksenia, Kraków.

Winiarski R., Zdebski J. (2008), Psychologia turystyki. Warszawa; Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.

**Inne materiały dydaktyczne:**